Castilla y León se sitúa entre las regiones donde más bajaron las compras, con un 1,2% menos

Las ventas de usados crecen un 1,3% en Ciudad Real en 2010, según Ganvam

Las ventas de turismos de segunda mano en Ciudad Real cerraron el año 2010 con un aumento del 1,3%, hasta alcanzar las 15.080 unidades, según 'El Informe sobre el Mercado de Vehículos de Ocasión' elaborado por la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor (GANVAM), que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas.

En el conjunto de Castilla-La Mancha las compras de turismos de ocasión cayeron un 1,2%, con un total de 88.550 unidades. De esta forma, la región concentró un 5,3% de las compras nacionales, situándose así entre las regiones españolas donde más cayeron las ventas de segunda mano.

En un análisis territorial, el informe de Ganvam muestra que Cuenca fue la provincia que registró un mayor descenso de las ventas de usados en 2010, contabilizando 5.590 unidades (-3,6%). Tras ella se sitúa Guadalajara, con un descenso del 3,5%, Albacete, con una caída del 2,2% y Toledo, con una bajada del 0,7%. Al contrario sucedió en Ciudad Real, donde las ventas de vehículos de segunda mano aumentaron un 1,3%, hasta las 15.080 unidades.

Cuadro 1. Ventas de usados en Castilla-La Mancha

Provincias	2010	%2009/2010
Albacete	12.080	-2,2%
Ciudad Real	15.080	+1,3%
Cuenca	5.590	-3,6%
Guadalajara	14.310	-3,5%
Toledo	41.490	-0,7%
Castilla-La Mancha	88.550	-1,2%

Fuente: Ganvam. *Informe sobre el Mercado de Vehículos de Ocasión (VO)*

Las ventas de usados crecen un 2% en España

En España, las ventas de vehículos de ocasión crecieron un 2,1% el pasado año, situándose en 1.652.000 unidades vendidas; así como la facturación que también aumentó un 1,1%, hasta alcanzar los 8.990 millones de euros.

El informe refleja que durante el pasado año las ventas nacionales de turismos de ocasión superaron a las de

nuevos en un 68%, lo que supone una relación de ventas VO/VN de 1,7 a 1. Esta relación –la más alta de la historia- responde al bajo nivel de matriculaciones de nuevos en 2010 (con 982.015 unidades, +0,3%) y no tanto a la madurez del mercado de usados, que presenta todavía un gran potencial de crecimiento a corto y medio plazo.

Así, España recorta distancias con los principales países fabricantes de vehículos de la Unión Europea, situándose a tan solo dos décimas de Alemania y cuatro de Italia, aunque todavía lejos de países como Francia o Reino Unido que acumulan un diferencial de 1 y 1,5 puntos, respectivamente, con respecto a nuestro mercado.

Más operaciones entre particulares

El informe de Ganvam muestra cómo la crisis económica aumentó en tres puntos porcentuales las operaciones de venta de vehículos de ocasión entre particulares que no dudaron en acudir a este mercado como una alternativa de movilidad un precio más económico. Así, casi seis de cada diez operaciones de venta de usados se efectuaron entre particulares, mientras que el 28% se canalizó directamente desde las redes oficiales de concesionarios.

Las dificultades de acceso a la financiación y el fin del Plan 200E orientaron irremediablemente la demanda hacia los vehículos denominados “mileuristas”, caracterizados por su mayor antigüedad y rodaje pero, sobre todo, menor precio y, por tanto, fácilmente pagables al contado.

Esta circunstancia provocó un aumento de la edad de los vehículos comercializados, hasta el punto de que el 59% tenían ocho o más años. Los vehículos seminuevos de hasta tres años, procedentes principalmente de kilómetros cero y flotas, apenas representaron el 16% de este mercado.

Con respecto al tipo de vehículo, los modelos de gama media baja siguieron siendo los reyes del mercado de usados con una cuota del 39%, aunque retrocedieron tres puntos con respecto a 2009, seguidos de los coches de gama baja (29%); media alta (25%) y alta (7%) que perdieron dos y un punto, respectivamente, con respecto al año anterior.

Días de permanencia en stock

Por otro lado, el estudio de Ganvam muestra cómo los vehículos seminuevos son los más codiciados del mercado de ocasión, lo que explica el promedio de días de permanencia en stock se dispare conforme aumenta la edad del vehículo. Así, en usados de menos de un año, la media de tiempo en stock rondó los 51 días, mientras que aquéllos de menos de dos fue de 109 días. A partir de diez años, la edad media se dispara hasta los 158 días.

Información al periodista:

La cifra de ventas de vehículos usados de 2010 facilitada por Ganvam se basa en el dato de transferencias reales, una vez excluidas las dobles y triples transferencias, las cuales no conocieron hasta el día 20 de febrero, una vez registrado por la DGT prácticamente el 100% de las mismas. Con datos a 1 de enero de 2011 en la base de la DGT, faltaban por incluir, según nuestras estimaciones, casi el 2% del total de transferencias de propiedad efectuadas en el conjunto de 2010, lo que distorsionaba el dato final del total de mercado VO de 2010.

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a más de 10.300 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados;

turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 278.000 empleos y una facturación de más 95.000 millones de euros, lo que supone un 9% del PIB.

ION Comunicación

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es