Todas las comunidades sin excepción protagonizaron descensos de dos dígitos

Las ventas de coches caen en el País Vasco casi un 30% en la primera quincena de enero

Las matriculaciones de automóviles en País Vasco se situaron en 799 unidades vendidas en los quince primeros días de enero, lo que supone una caída del 29,5% con respecto al mismo periodo de 2010, según datos del Instituto de Estudios de Automoción (IEA) facilitados a la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor (GANVAM), que representa a 2.400 concesionarios y 3.000 compraventas. En el conjunto de España, las ventas bajaron un 26,6%, con un total de 19.170 unidades matriculadas en esta quincena.

Por canales, las compras de particulares en País Vasco cerraron la primera quincena de enero con 496matriculaciones, lo que supone un descenso del 42,2%. Las ventas de empresas, por su parte, crecieron un 44,6% con 279 unidades registradas, mientras que las matriculaciones de las compañías alquiladoras cayeron un 71,1%, hasta las 24 unidades..

Cuadro 1.- Venta de turismos y todoterrenos en País Vasco (del 1 al 15 de enero)

Ventas	2011	2010	% Variación
Particulares	496	858	-42,2
Empresas	279	193	+44,6
Rent a Car	24	83	-71,1
Total	799	1.134	-29,5

Fuente: Datos elaborados por el Instituto de Estudios de Automoción (IEA) para Ganvam.

Las ventas de coches mantienen la tónica de 2010 y bajan un 26,6% en la primera quincena

Las matriculaciones de automóviles se situaron en 19.170 unidades en los quince primeros días de enero en España, lo que supone una bajada del 26,6% frente al mismo periodo del año anterior. El año comienza así con la misma tendencia bajista que caracterizó toda la segunda mitad de 2010, en la que se echaron a perder los buenos resultados obtenidos durante el primer semestre gracias a las ayudas del Plan 2000E, hasta el punto de cerrar el ejercicio prácticamente "en tablas" y por debajo del millón de unidades vendidas.

Durante esta primera quincena del año, las compras de particulares -que actúan como termómetro real del mercado- se redujeron en un 39,1%, hasta situarse en 11.394 unidades, una vez iniciada la tan temida cuesta de enero, un mes tradicionamente “flojo” en cuanto a cifra de ventas se refiere.

Sin embargo, el repunte de las ventas de empresas permitió compensar ligeramente el retroceso de las compras de particulares, ya que este segmento creció un 20,2% durante la primera quincena, hasta las 6.960

unidades. El canal de alquiladoras, por su parte, se redujo prácticamente a la mitad (-49,7%), hasta las 816 unidades, a pesar de los buenos resutados obtenidos en zonas eminentemente turísticas, como Andalucía o Canarias.

Ante esta situación, Ganvam considera que el año 2011 será también un año difícil para el sector de la automoción en el que asistiremos con toda probablidad a la pérdida de puntos de venta y, en menor medida, de empleos en las redes de distribución, puesto que las plantillas se han ajustado al mínimo para poder hacer frente a la caída del mercado. Ganvam prevé un nivel de ventas por debajo de las 900.000 unidades, lo que supondrá una caída de entre un 8% y 9%.

El presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, recuerda que, si bien esta situación es crítica para el sector de la venta, debe verse como una oportunidad para el comprador que puede adquirir un vehículo en unas condiciones muy ventajosas a un precio un 5% más barato que hace cinco años o un 20% en relación a hace veinte años.

Fuertes descensos en todas las comunidades

Por comunidades autónomas, todas las regiones experimentaron caídas de dos dígitos en sus cifras de matriculaciones durante la primera quincena, que fueron especialmente virulentas en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (-50,9%), La Rioja (-40,6%), Asturias (-38,4%), Navarra (-38,3%), Castilla y León (-35,8%), Aragón (-34,7%) y Murcia (-34,3%).

El resto de regiones también registraron descensos significativos, como es el caso de Extremadura (-33,5%); Andalucía (-31,9%); Galicia (-31,2%); País Vasco (-29,6%), Castilla-La Mancha (-28,4%); Comunidad Valenciana (-27,7%), Cantabria (-25,6%), Cataluña (-24,1%) y Baleares (-22,3%). Las comunidades donde menos cayeron las ventas fueron Canarias (-21,1%) y la Comunidad de Madrid (-17,5%).

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a más de 10.300 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 278.000 empleos y una facturación de más 95.000 millones de euros, lo que supone un 9% del PIB.

ION Comunicación

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es