Ganvam teme un derrumbe de las ventas a partir de julio si no se renueva el Plan 2000E

Las matriculaciones de vehículos en Baleares crecen un 63% en mayo por el Plan 2000E

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos registraron una subida del 62,8% en Baleares, hasta alcanzar los 3.737 vehículos vendidos al cierre del pasado mes gracias al impulso de la ampliación del Plan 2000E, según datos de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor (GANVAM), que representa a un total de 2.400 concesionarios oficiales y 3.000 compraventas independientes. En España, las ventas de coches aumentaron un 44,6%, sumando un total de 102.873 unidades vendidas en mayo.

Este incremento de las compras de vehículos en Baleares se debió al aumento de las ventas de todoterreno, con una subida del 90% y 266 unidades comercializadas. Por su parte, también las ventas de turismos experimentaron un ascenso del 61% hasta contabilizar 3.471 matriculaciones en mayo.

Baleares, la segunda comunidad con mayor crecimiento en ventas

En el conjunto del territorio nacional Baleares fue la segunda comunidad que más creció en ventas en el mes de mayo. Con ello, la región concentra un 3,6% de las ventas nacionales.

La comunidad que más creció en el quinto mes del año fue la Comunidad Valenciana que, con 12.582 unidades, registró un incremento del 64,5%. Por debajo, se situaron Extremadura (+57,7%), Murcia (+50,4%), la Comunidad de Madrid (+49,8%), Cataluña (+49,1%), Castilla-La Mancha (+45,2%), País Vasco (+43,9%), La Rioja (+39,3%), Castilla y León (+38%), Cantabria (+32,9%), Galicia (+25,8%), Asturias (+16%), Canarias(+6%) y Navarra (-2,5%).

Las marcas Peugeot, Opel y Ford, las más vendidas en Baleares

En relación a las marcas más vendidas en Baleares hasta mayo, encabeza el ranking de matriculaciones la casa Peugeot, con 2.321 matriculaciones, seguida de las firmas Opel y Ford, con 1.478 y 1.270 unidades vendidas, respectivamente. Las marcas Citröen y Seat, con 1.149 y 1.047 unidades vendidas, respectivamente, fueron también representativas hasta el pasado mes, ocupando el cuarto y quinto puesto entre las más demandadas en la región. Le siguen en volumen Fiat y Renault, con 1.020 y 935 unidades, respectivamente, seguidas de Volkswagen (862), Hyundai (682) y Toyota (610).

Derrumbe de las ventas en julio

El presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, manifestó hoy su temor a que la confluencia en el tiempo del fin de las ayudas del Plan 2000E y la subida del IVA provoque un "derrumbe" de la demanda de coches a partir del segundo semestre de este año.

El responsable de Ganvam aseguró que las cifras de crecimiento de las matriculaciones de estos últimos meses son "extraordinarias" pero, en ningún caso, son sintomáticas de una recuperación real del mercado ya que están estimuladas por los incentivos y parten de una base comparativa para el cálculo extremadamente baja (primer semestre de 2009).

Sánchez Torres solicitó al Ejecutivo que sea especialmente sensible con un sector tan estratégico para la economía española como es la automoción, y prorrogue el plan de ayudas durante el segundo semestre de este año con el fin de evitar "la caída libre" de las matriculaciones y con ella la destrucción de buena parte del tejido industrial integrado mayoritariamente por pymes distribuidoras.

Según Ganvam, si no se renueva el Plan 2000E de ayudas a la compra se producirá una caída de las ventas de 100.000 unidades y la pérdida de hasta 10.000 puestos de trabajo en las redes de ventas en la segunda mitad de año. Desde que estallara la crisis, alrededor del 10% de las pymes del sector han desaparecido y también en torno a 30.000 puestos de trabajo.

Carta a Sebastián

El presidente de Ganvam ha remitido en estos días una carta al ministro de Industria, Miguel Sebastián, donde recoge la petición unánime del sector de renovar el programa de incentivos, apoyando su argumentación sobre algunas ventajas básicas desde el punto de vista fiscal, de generación de empleo y renovación del parque.

Según Sánchez Torres, "el plan no cuesta dinero a las arcas de las Haciendas implicadas, en romano paladín, es lo comido por lo servido; evita la caída de empresas del sector, en su mayor parte pymes, y la consiguiente pérdida de puestos de trabajo y, finalmente, retira de la circulación los vehículos de más de diez años de antigüedad, mejorando la seguridad vial y el medio ambiente. No hay razón para no renovarlo".

Ganvam, en sintonía con el resto del sector, viene insistiendo en estos meses en la necesidad de prorrogar el Plan 2000E sólo mientras la economía española continúe dando señales de debilidad, con el fin de garantizar la recuperación real de un sector que es estratégico para la economía española por su fuerte contribución al PIB, a la generación de empleo y a la balanza de pagos a través de las exportaciones.

De no producirse esta prórroga, el sector dará su adiós definitivo a un plan que, tras dos ampliaciones a sus espaldas, ha durado apenas un año desde su puesta en marcha en mayo de 2009, mientras que en otros países europeos como Alemania o Francia, las ayudas directas se prolongaron durante dieciocho meses antes de su supresión definitiva.

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a más de 10.300 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 278.000 empleos y una facturación de más 95.000 millones de euros, lo que supone un 9% del PIB.

ION Comunicación

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es