Ganvam califica el año 2009 de 'malo' para el sector automoción

Las matriculaciones de vehículos en Asturias crecen un 5,6% en 2009

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos registraron una subida del 5,6% en el Principado de Asturias en 2009, hasta alcanzar los 2.414 vehículos vendidos al cierre del pasado año. El mes de diciembre se despide con una subida del 50% y 2.414 automóviles vendidos en la región gracias a los planes de ayudas puestos en marcha por las distintas Administraciones, según datos de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM). En España, las ventas de coches bajaron un 17,9% en el conjunto del año, con un total de 952.772 unidades comecializadas.

Este ascenso de las compras de vehículos en el Principado de Asturias el pasado año se debió, principalmente, a la subida de las ventas de todoterrenos, que crecieron un 7,1%, sumando un total de 1.604 unidades vendidas. Asimismo, las adquisiciones de turismos subieron un 5,5%, hasta las 21.442 matriculaciones en 2009.

Por su parte, el Principado de Asturias concentró un 2,4% de las ventas nacionales, situándose así como la undécima comunidad española en volumen de matriculaciones, por delante de Baleares (22.704 unidades) y Extremadura (17.131 unidades), entre otras.

Las marcas Renault, Peugeot y Seat las más vendidas en Asturias en 2009

En relación a las marcas más vendidas en Asturias en 2009, encabeza el ranking de matriculaciones la casa Renault, con 2.583 matriculaciones, seguida de las firmas Peugeot y Seat, con 2.471 y 2.136 unidades vendidas, respectivamente. Las marcas Citröen y Ford fueron también representativas ocupando el cuarto y quinto puesto entre las más demandadas en la comunidad, el pasado año.

Por el contrario, los fabricantes que tuvieron menor protagonismo en la región fueron Audi, con 938 unidades, y Toyota, con 916 matriculaciones.

Cuadro 1. Top 10 marcas más vendidas en Asturias

Marcas	Matriculaciones Enero - Diciembre 09	% Variación 08/09
Renault	2.583	+14,2%
Peugeot	2.471	6,5%
Seat	2.136	+11,2%
Citroën	2.008	+2,5%
Ford	1.961	+13,6%
Volkswagen	1.571	+10,4%

Opel	1.422	+20,6%
Nissan	1.043	+43,4%
Audi	938	-7,8%
Toyota	916	+8%

Fuente: GANVAM, a partir de datos del Instituto de Estudios de Automoción (IEA)

Un año 2009 "malo" para el sector automoción

El presidente de Ganvam calificó el ejercicio 2009 como un año "malo" para el sector automovilístico en general, con el cierre del 10% de las pequeñas y medianas empresas de distribución de automóviles y la pérdida de más de 30.000 puestos de trabajo sólo en la red de ventas y reparación.

El responsable de Ganvam -que representa a 2.400 concesionarios y 3.000 compraventas en España- señaló que despedimos un año "ciertamente sombrío" para la distribución del motor con "pocas luces" y "muchas sombras", como lo demuestra una caída anual de las ventas del 17'9% y una cifra total de 952.772 unidades matriculadas.

Sánchez Torres advirtió que a día de hoy no existen motivos para el optimismo sino para la prudencia y el análisis, ya que esta bajada se produce sobre un retroceso del mercado del 28% en 2008, por lo que estaríamos hablando de una caída de las ventas de un 46% en tan solo dos años.

Según el presidente de Ganvam, esta bajada del mercado tiene además un agravante ya que se produce en medio de programas de apoyo estatales como el Plan VIVE, el Plan de Competitividad, el Plan 2000E o los distintos proyectos relacionados con la industrialización de coches innovadores como los eléctricos o los híbridos enchufables.

Además, tiene lugar en un momento en el que fabricantes y concesionarios han realizado un gran esfuerzo promocional para alentar las ventas, protagonizando los mayores descuentos de la historia y desarrollando nuevos productos y estrategias creativas para tratar de hacer frente a las principales lacras de la crisis económica como son el desempleo o la falta de financiación.

Pocas luces y muchas sombras para 2010

El responsable de la patronal vaticinó que la demanda de coches se estabilizará en torno a los 1,2 o 1,3 millones de vehículos en los próximos dos años, lo que supone entre 200.000 y 300.000 unidades por debajo de lo que sería un "nivel normal" de ventas para el mercado español y lejos de aquellas cifras astronómicas que marcaron años record de matriculaciones.

Sánchez Torres auguró para el año 2010 un mercado "debilitado", principalmente, a partir del segundo semestre, momento en el que se prevé coincida el final de las ayudas del Plan 2000E con la subida de dos puntos del IVA, lo que tendrá un efecto disuasorio en el mercado y provocará previsiblemente una nueva caída de las ventas.

Según el presidente de Ganvam, "no podemos, ni debemos, ni queremos vivir siempre pendientes de las ayudas externas, aunque ahora, como sector estratégico las necesitemos, en igual o menor cuantía, hasta que consigamos nivelar nuestra estabilidad tan pronto como la macroeconomía invierta su tendencia actual".

Los vendedores de coches solicitan al Gobierno que deje abierto el Plan 2000E a una posible nueva prórroga una vez se concluyan las ayudas, con el fin de garantizar la recuperación total del mercado, máxime cuando el saldo neto fiscal de este programa de ayudas es claramente positivo a favor de las arcas públicas. Cada nuevo coche acogido al programa ha supuesto un superávit fiscal de 566 euros: 400 para las arcas del Estado y 166 para las autonómicas.

Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a más de 10.300 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 278.000 empleos y una facturación de más 95.000 millones de euros, lo que supone un 9% del PIB.

ION Comunicación

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es