Enlace permanente:
http://www.ioncomunicacion.es/noticia.php?id=6155

Las ventas ascienden un 57,5% en el conjunto de Galicia

Ganvam solicita que se despejen las incóginitas sobre el Plan en 2010

Las matriculaciones de vehículos en Lugo crecen un 46,5% en noviembre por los planes de ayudas

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos crecieron un 46,5% en la provincia de Lugo en noviembre, hasta alcanzar los 702 vehulos vendidos al cierre del pasado mes gracias a los planes de ayudas puestos en marcha por las Administraciones Central y Autonicas para dinamizar el mercado, segn datos de la Asociaci Nacional de Vendedores de Vehulos a Motor, Reparaci y Recambios (GANVAM), que representa a un total de 2.400 concesionarios oficiales y 3.000 compraventas independientes. En Espa, las ventas de coches aumentaron un 37,3% el pasado mes, sumando un total de 86.639 unidades vendidas.

Este aumento de las compras de vehículos en Lugo se debió, principalmente, a la subida de las ventas de todoterrenos, que crecieron un 81,8%, hasta las 60 unidades vendidas. Por otra parte, las adquisiciones de turismos también crecieron un 43,9%, hasta alcanzar las 642 matriculaciones en noviembre.

Por provincias, Lugo concentró el 12,3% de las ventas registradas en la región, por detrás de Orense, con 661 unidades vendidas. A Coruña con 2.552 unidades comercializadas, experimentó un ascenso del 58,4% en noviembre seguida de Pontevedra que, con 1.753 unidades, registró un incremento del 54,5%.

Cuadro 1. Matriculaciones en la comunidad gallega

Provincia	Noviembre 09	% Noviembre 08/09	Acumulado*	% Acumulado 08/09
A Coruña	2.552	+58,4%	23.187	+5,1%
Lugo	**702**	**+46,5%**	**6.574**	**+6,1%**
Orense	661	+76,2%	6.111	+12,7%
Pontevedra	1.753	+54,5%	16.095	-5,3%
TOTAL	**5.668**	**+57,5%**	**51.967**	**+2.5%**

*Enero-Noviembre

Fuente: Ganvam.

La comunidad gallega, la quinta en ventas

En el conjunto de la comunidad gallega, las matriculaciones de turismos y todoterrenos aumentaron un 57,5% en noviembre, con 5.668 unidades contabilizadas. De esta forma, la región concentra un 6,5% de las ventas nacionales, situándose así como la quinta comunidad española en volumen de matriculaciones, por detrás de la Comunidad de Madrid (17.466 unidades), Cataluña (14.132 unidades), Andalucía (12.247 unidades) y la Comunidad Valenciana (8.986 unidades).

Las marcas Peugeot, Renault y Ford, las más vendidas en Lugo

En relación a las marcas más vendidas en Lugo en lo que llevamos de ejercicio, encabeza el ranking de matriculaciones la marca Peugeot, con 710 matriculaciones, seguida de las firmas Renault y Ford, con 710 y 702 unidades vendidas, respectivamente. Las marcas Seat y Citroën, con 689 y 673 unidades vendidas, respectivamente, fueron también

representativas hasta el pasado mes, ocupando el cuarto y quinto puesto entre las más demandadas en la provincia.

Por el contrario, los fabricantes que tuvieron menor protagonismo en Lugo fueron Mercedes y Toyota, con 208 y 206 matriculaciones, respectivamente.

Cuadro 2. Top 10 marcas más vendidas en Lugo hasta noviembre

Marcas	Matriculaciones Enero-Noviembre 09	% Variación 09/08
Peugeot	710	+14,3%
Renault	702	+23,1%
Ford	692	+11,7%
Seat	689	+0,2%
Citroën	673	+62,5%
Opel	511	+5,5%
Volkswagen	397	-9,3%
Audi	313	0%
Toyota	296	-2,3%
Mercedes	208	-14%

Fuente: GANVAM

Despejar las incóginitas sobre el Plan en 2010

El presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, solicitó hoy que se despejen cuanto antes las "incógnitas" que se ciernen sobre el nuevo plan de ayudas que se pondrá en marcha a partir del próximo año, con el fin de evitar las "prisas" y "angustias" que han padecido los agentes de ventas en estos últimos meses.

El responsable de Ganvam apuntó que la "incertidumbre" en torno al "formato" del nuevo plan no juega a favor de la recuperación de sector ya que todavía se desconoce cómo se articularán las ayudas y cómo se llevará a cabo su distribución entre los concesionarios y compraventas que participen en él.

Sánchez Torres mostró su confianza en que el Ministerio de Industria simplifique y armonicen las exigencias y requerimientos del plan del próximo año, de manera que se aligere la documentación que es necesario subir al programa SIT de gestión de las ayudas (actualmente hasta 10 documentos) y se agilicen los pagos para evitar los problemas de liquidez ocasionados en los agentes de ventas.

Asimismo, el presidente de Ganvam insistió en la importancia de que todas las comunidades autónomas, sin excepción (en referencia a Madrid y La Rioja), apliquen los mismos criterios a la hora de conceder las ayudas. Los vendedores abogan porque no se exija el empadronamiento para la compra, de manera que cualquier ciudadano pueda adquirir su vehículo allá donde quiera preservando la unidad de mercado y la libre circulación de personas y mercancías.

Finalmente, solicitó mayor seguridad y certeza para los agentes de ventas, de manera que puedan subir al SIT y reservar los fondos correspondiente del plan cuando tengan el NIF/CIF de un cliente y una hoja de pedido o factura proforma, sin perjuicio de completar el expediente cuando se matricule y entregue el vehículo al cliente.

Según Sánchez Torres, "estamos convencidos de que si el Ministerio es capaz de despejar y dar respuesta a nuestras inquietudes conseguiremos un plan más eficaz en su puesta en marcha y en sus resultados, lo que, sin duda, aportará mayores garantías a los agentes de ventas y contribuirá a la recuperación más rápida del mercado".

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a más de 10.300 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes,

entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 278.000 empleos y una facturación de más 95.000 millones de euros, lo que supone un 9% del PIB.

Más información

ION COMUNICACIÓN

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es