El aumento de las ventas entre particulares dispara la edad media de estos vehículos

El precio medio del vehículo usado en Jaén cae un 3,9% en septiembre, hasta los 14.500 euros

El precio medio de los vehículos usados en Jaén cayó un 3,9% durante el pasado mes de septiembre, hasta situarse en 14.488 euros, según los últimos datos recogidos por AutoScout24, plataforma europea de vehículos en la red. En España, el importe pagado por los coches de ocasión acumula un retroceso del 11,7%, sin embargo el mes de septiembre representa el descenso más moderado registrado desde enero.

El informe de AutoScout24, que movió el 40% de los vehículos de ocasión que se comercializaron en España el pasado año, atribuye esta ligera bajada a un "efecto puramente comparativo" ya que los precios de los automóviles vienen cayendo de manera continuada desde inicios de 2008, por lo que el descenso actual resulta, en términos comparativos, menos acusado.

Asimismo, el análisis de AutoScout24 achaca también este descenso del precio medio al fuerte esfuerzo promocional que están realizando los concesionarios para aligerar sus stocks, sobre todo, ahora que las ayudas del Plan 2000E están "en el aire" y se espera un agotamiento de los fondos en las próximas semanas. De esta forma, los distribuidores están ofreciendo descuentos de hasta un 15% por debajo del importe inicial.

Además, la plataforma online atribuye también esta bajada del precio al aumento de las operaciones de compraventa entre particulares, que representan actualmente más de la mitad (54%) de las ventas del mercado de ocasión. El retrato robot del VO en manos de particulares se corresponde con automóviles de más de ocho años de antigüedad, lo que determina un precio de venta mucho más bajo y genera un mercado de "coches mileuristas" que son "chatarra a buen precio".

Según AutoScout24, esta tendencia hacia la compraventa de vehículos más viejos a menor precio explica el aumento progresivo de la edad media de los vehículos de ocasión, que crece a un ritmo anual de ocho meses y supera ya los cinco años de antigüedad. Tanto es así, que los coches usados a la venta durante el pasado mes de septiembre tenían un rodaje de más de 76.400 kilómetros, lo que supone una media de cerca de 15.200 kilómetros al año.

Según el director general de la plataforma, Gerardo Cabañas, "los automovilistas están estirando la vida útil de sus vehículos al máximo, retrasando su retirada y puesta en venta hasta asegurarse que pueden adquirir otro coche. No cabe duda de que las ayudas del Plan 2000E están siendo un buen revulsivo para las ventas y deben continuar al menos durante un año más hasta que el mercado consiga estabilizarse definitivamente".

Cuadro 1. Evolución de los principales indicadores automovilísticos del VO en España

Indicadores	Septiembre 2009	Variación Septiembre 08-09
Precio medio (€)	11.954,8	-10,05%
Edad media (años)	5,6	+8 meses

Kilometraje	76.437,7	+8,6%
Cilindrada (cm3)	1.946,2	+2,6%
Potencia media (CV)	128,1	+1,5
Motorización gasolina (cuota)	33,1%	+1,2%
Motorización diésel (cuota)	66,9%	-0,9%

Fuente: AutoScout24 España

AutoScout24 es una plataforma online de vehículos de origen alemán con presencia en los principales mercados europeos. Sus visitantes se cifran en 4,7 millones de usuarios al mes, los cuales pueden encontrar las 24 horas del día más de 1,8 millones de ofertas de vehículos en cinco diferentes áreas de mercado: vehículos nuevos y usados, vehículos industriales y motocicletas, así como piezas y accesorios. En total, AutoScout24 es utilizado por más de 37.000 distribuidores en toda Europa. AutoScout24 pertenece al grupo Scout24, el cual incluye las marcas ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24, JobScout24 y TravelScout24. Scout24 forma parte del consorcio alemán Deutsche Telekom. Más información en: www.autoscout24.es

ION Comunicación

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es