Las ventas suben un 22,6% en Andalucía

Las matriculaciones de vehículos en Sevilla crecen un 14,3% en septiembre

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos registraron una subida del 14,3% en la provincia de Sevilla en septiembre, hasta alcanzar los 2.975 vehículos vendidos al cierre del pasado mes, según datos de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM), que representa a un total de 2.400 concesionarios oficiales y 3.000 compraventas independientes. En España, las ventas de coches aumentaron un 18% el pasado mes, sumando un total de 77.374 unidades vendidas.

Este aumento de las compras de vehículos en Sevilla se debió, principalmente, a la subida de las ventas de turismos, que crecieron un 17,1%, hasta las 2.747 unidades vendidas. Por el contrario, las adquisiciones de todoterrenos bajaron un 11,3%, hasta contabilizar 228 matriculaciones en septiembre.

Por provincias, Sevilla fue la provincia que registró un mayor volumen de ventas, con el 24,1% de las operaciones registradas durante el pasado mes, por delante de Málaga, que registró el 19,2% de las unidades vendidas en la región. Por el contrario, Huelva fue la que comercializó un menor número de vehículos durante el mes pasado.

Cuadro 1. Matriculaciones en Andalucía

Provincia	Septiembre 09	% Septiembre 08/09	Acumulado*	% Acumulado 08/09
Almería	952	+21,4	7.158	-27,6
Cádiz	1.930	+18,7	14.550	-26,6
Córdoba	1.169	+27,6	8.612	-21,6
Granada	1.408	+33,3	10.471	-20,3
Huelva	698	-1,1	5.804	-32,9
Jaén	819	37,8	5.792	-25,5
Málaga	2.366	+34,2	18.653	-55,2
Sevilla	2.975	14,3	23.067	-29,2
TOTAL	12.317	+22,6	94.107	-34,9

*Enero-Septiembre
Fuente: Ganvam.

Andalucía, la segunda en ventas

En Andalucía, las matriculaciones de turismos y todoterrenos crecieron un 22,6% en septiembre, con 12.317

unidades contabilizadas. De esta forma, la región concentra un 16% de las ventas nacionales, situándose la segunda en volumen de matriculaciones, por detrás de la Comunidad de Madrid (13.890 unidades).

Las marcas Citröen, Volkswagen y Renault, las más vendidas en Sevilla

En relación a las marcas más vendidas en Sevilla hasta septiembre, encabeza el ránking de matriculaciones la casa Citröen, con 2.732 matriculaciones, seguida de las firmas Volkswagen y Renault, con 1.944 y 1.874 unidades vendidas, respectivamente. Las marcas Ford y Seat, con 1.871 y 1.768 unidades vendidas, respectivamente, fueron también representativas hasta septiembre, ocupando el cuarto y quinto puesto entre las más demandadas en la provincia.

Por el contrario, los fabricantes que tuvieron menor protagonismo fueron Nissan y Skoda, con 858 y 835 unidades matriculadas, respectivamente, hasta septiembre.

Cuadro 2. Top 10 marcas más vendidas en Sevilla

Marcas	Matriculaciones Enero-Septiembre 09	% Variación Enero-Septiembre 08/09
Citröen	2.732	-24,05%
Volkswagen	1.944	-21,99%
Renault	1.874	-31,80%
Ford	1.871	-29,74%
Seat	1.768	-34,64%
Peugeot	1.697	-41,62%
Opel	1.607	-16,82%
Toyota	1.574	-18,40%
Nissan	858	-2,72%
Skoda	835	+0,36%

Fuente: GANVAM

El mercado volverá a caer si se deja morir el Plan 2000E

El presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, manifestó hoy su preocupación porque las ventas de automóviles recuperen su tendencia bajista a partir del mes de noviembre, cuando se prevé que se agote definitivamente la dotación presupuestaria de 100 millones que el Gobierno destina al Plan 2000E.

Ganvam, que representa a 2.400 concesionarios y 3.000 compraventas, estima que el crecimiento del 18% de las ventas en septiembre pone de manifesto que el mercado automovilístico está recuperando el pulso gracias, principalmente, a tres factores: el reajuste a la baja de los precios, con una media en torno a los 21.000 euros por coche; la “ligera” apertura del grifo de la financiación y los efectos positivos del Plan 2000E sobre las ventas de particulares.

Así, de acuerdo con los últimos datos hechos públicos por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, hasta el 16 de septiembre se contabilizaron un total de 117.000 operaciones adscritas al plan, de las cuales un 94,8% correspondieron a particulares, un 1,5% a autónomos y el 3,7% restante a pymes.

Según Ganvam, estos datos revelan cómo el sentimiento del consumidor depende no sólo del dinamismo económico –actualmente en tasas negativas- sino también de factores psicológicos y expectativas como las generadas con el nuevo plan de ayudas, que podrían desvanecerse si no se amplía con una dotación similar por un periodo adicional de doce meses.

En su opinión, el anuncio de que estas ayudas “no llegarán” a noviembre –en el territorio nacional ya se han

consumido el 80% de los fondos previstos por el Gobierno- aceleró las compras de vehículos en septiembre y todo hace presagiar que las matriculaciones del mes de octubre superen estas cifras según se aproxime la fecha de caducidad del plan.

Positivo para las arcas y el medio ambiente

En opinión de la patronal, este incremento de las ventas de vehículos supondrán también un alivio para las arcas públicas ya que contribuirán a paliar el 'agujero' del déficit público –más de 60.000 millones de euros hasta agosto, el 5,7% del PIB- gracias a los impuestos de Matriculación, IVA e Hidrocarburos, entre otros, que gravan actualmente el automóvil.

Por otro lado, aseguró que el Plan 2000E está también ejerciendo una influencia positiva sobre el parque automovilístico español contribuyendo a su renovación con vehículos más eficientes. Del total de vehículos comecializados bajo el paraguas de este plan, en turismos el 43,6% emitían menos de 120 gramos CO2/km y en comerciales, el 56,2% menos de 150 gramos.

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a más de 10.300 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 278.000 empleos y una facturación de más 95.000 millones de euros, lo que supone un 9% del PIB.

ION Comunicación

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es