Enlace permanente:
http://www.ioncomunicacion.es/noticia.php?id=4663

Las ventas retroceden casi un 45% en Andalucía

Las matriculaciones de vehículos en Huelva caen casi un 40% en mayo

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos registraron una caa del 39,8% en la provincia de Huelva en mayo, hasta situarse en 542 vehulos vendidos al cierre del pasado mes, segn datos de la Asociaci Nacional de Vendedores de Vehulos a Motor, Reparaci y Recambios (GANVAM), que representa a un total de 2.400 concesionarios oficiales y 3.000 compraventas independientes. Este descenso de las matriculaciones es superior a la bajada del 38,7% experimentada en el mercado espal, en el que se contabilizaron un total de 71.161 vehulos matriculados.

Este retroceso de l
disminuyeron un 4
situarse en 494 ma

Por provincias, Hue
comercializadas, e
el mayor número d
64,9%, respectivam

Cuadro 1. Matricu

Provincia	Mayo
Almería	678
Cádiz	1.44
Córdoba	739
Granada	951
Huelva	**542**
Jaén	497
Málaga	1.78
Sevilla	2.31
TOTAL	**8.95**

*Enero-Mayo

Fuente: Ganvam.

Andalucía, la terc

En Andalucía, las
contabilizadas. De
comunidad españo
(10.101 unidades).

Las marcas Ford, Citröen y Opel, las más vendidas en Huelva

En relación a las marcas más vendidas en Huelva en lo que va de año, encabeza el ranking de matriculaciones la casa Ford, con 313 matriculaciones, seguida de las firmas Citröen y Opel, con 277 y 263 unidades vendidas, respectivamente. Las marcas Seat y Volkswagen, con 253 y 236 unidades vendidas, respectivamente, fueron también representativas hasta mayo, ocupando el cuarto y quinto puesto entre las más demandadas en la provincia.

Por el contrario, los fabricantes que tuvieron menor protagonismo fueron Nissan y Audi, con 131 y 120 unidades matriculadas, respectivamente, en lo que llevamos de ejercicio.

Cuadro 2. Top 10 marcas más vendidas en Huelva

Marcas	Matriculaciones Ene-Mayo 09	% Variación Ene-Mayo 09/08
Ford	313	-36,7%
Citröen	277	-44,6%
Opel	263	-14,6%
Seat	253	-40,4%
Volkswagen	236	-25,7%
Renault	205	-47,3%
Toyota	182	-50,2%
Chevrolet	146	-48,4%
Nissan	131	-37%
Audi	120	-27,7%

Fuente: GANVAM

Ganvam confía en que las ventas comiencen a recuperar el pulso en junio

El presidente de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor (GANVAM), Juan Antonio Sánchez Torres, se mostró hoy confiado en que las ventas de vehículos nuevos y usados comiencen a recuperar el pulso en este mes de junio animadas por las ayudas directas del Plan 2000E, así como por el comienzo de la temporada de vacaciones.

Sánchez Torres precisó que si bien desde la puesta en marcha del Plan 2000E, el tráfico a las exposiciones de los concesionarios ha aumentado en un 60%, este “movimiento” todavía no se ha materializado en cifras de cierre de operaciones ya que la decisión de compra no es inmediata sino reflexiva.

Asimismo, el presidente de Ganvam, que representa a 2.400 concesionarios y 3.000 compraventas, precisó que las ventas de este mes de junio también se verán favorecidas por el inicio de la temporada estival –con el consiguiente aumento del tráfico rodado- que animan a muchos automovilistas a anticipar la compra de su coche para poder “rodarlo” en vacaciones.

La Asociación Ganvam confía en que se matriculen alrededor de 100.000 unidades adicionales en este año 2009, debido al efecto del Plan 2000E, lo que ayudará a moderar la fuerte caída registrada por el mercado español que acumula un retroceso del 42,7% hasta mayo. Las ventas de usados, por su parte, aligerarán también su caída en tres puntos porcentuales, con un retroceso máximo del 5% al cierre de 2009.

Unos días de transición

El responsable de Ganvam recordó que uno de los factores que ha jugado en contra de las ventas de este mes fue la fuerte retracción de la demanda producida en los días intermedios entre el anuncio del Plan 2000E por parte del presidente Zapatero en el Debate del Estado de la Nación (12 de mayo) y su puesta en marcha casi inmediata casi una semana después (18 de mayo).

Asimismo, la incertidumbre generada entre los concesionarios en los días posteriores al anuncio del plan debido a la desinformación existente, también generó cierta “parálisis” de las ventas, hasta que progresivamente se han ido aclarando conceptos y conociendo la manera de articular y recobrar las ayudas que deben adelantar los vendedores.

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a más de 10.300 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 278.000 empleos y una facturación de más 95.000 millones de euros, lo que supone un 9% del PIB.

Más información

ION COMUNICACIÓN

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es