Las ventas suben un 13% en el conjunto de Castilla-La Mancha

Las matriculaciones de vehículos en Cuenca suben más de un 15% en agosto

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos registraron una subida del 15,7% en la provincia de Cuenca en agosto, hasta alcanzar las 132 unidades vendidas al cierre del pasado mes, según datos de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM), que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas. En España, las ventas de coches crecieron un 3,4% el pasado mes, hasta las 48.820 unidades vendidas.

Este aumento de las compras de vehículos en Cuenca se debió principalmente a la subida de las ventas de todoterrenos, que subieron un 75%, hasta las 35 unidades vendidas. Por su parte, las adquisiciones de turismos crecieron un 3,1%, registrando 97 matriculaciones en agosto.

Por provincias, Albacete concentró el 13,1% de las operaciones registradas durante el pasado mes, con 250 matriculaciones, superada por Toledo (47%) y Ciudad Real (19,7%). Por debajo se situaron, Guadalajara (12,8%) y Cuenca que, con 132 matriculaciones y una cuota del 6,4%, contabilizó el menor volumen de ventas.

Cuadro 1. Matriculaciones en Castilla-La Mancha

Provincia	Agosto 12	% Agosto 11/12	En-Agosto 12	% En-Agosto 11/12
Albacete	250	+16,2	1.737	-20,2%
Ciudad Real	374	+19,8	2.678	-16,4%
Cuenca	132	+15,7	828	-25,4%
Guadalajara	247	+26,0	1.722	-2,3%
Toledo	893	+7,3%	7.071	-5,8%
TOTAL	1.896	+13,6%	14.036	-10,9%

Fuente: Ganvam.

Castilla-La Mancha, entre las que más crecieron

En el conjunto del territorio nacional, Castilla-La Mancha se situó entre las que más crecieron en ventas durante el mes de agosto, con un total de 1.896 unidades. Con ello, la región concentra un 3,9% de las ventas nacionales.

La comunidad autónoma que más aumentó sus ventas fue Baleares, con un repunte del 39,8%, seguida de Comunidad Valenciana (+24%), Galicia (+22,8%), País Vasco (+21,3%), Aragón (+20,1%), Navarra (+16%), Castilla-La Mancha (+13,6%), Murcia (+12,5%) y Castilla y León (+8,9%). Por detrás se situaron

Cataluña (+7,6%), Asturias (+6,5%), Extremadura (+5,7%), Cantabria (+4,9%) y Andalucía (+1%).

Por su parte, tanto la Comunidad de Madrid como las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla sufrieron una contracción del 16,9% en las ventas durante el mes de agosto, caída más pronunciada que las registradas en el Archipiélago Canario (-16,2%) y La Rioja (-0,4%).

Las marcas Opel, Peugeot y Audi, las más vendidas en Cuenca

En relación a las marcas más vendidas en Cuenca hasta agosto, encabeza el ranking de matriculaciones la casa Opel, con 91 unidades, seguida de las firmas Peugeot y Audi, con 74 y 72 unidades vendidas, respectivamente. Las marcas Hyundai y Volkswagen, con 72 y 66 vehículos fueron también representativas en la región ocupando el cuarto y quinto puesto. Le siguieron en volumen Renault (53 unidades), Ford (52 unidades), Seat (43 unidadades), Nissan (41 unidades) y Chevrolet (37 unidades).

El último aliento del sector

El adelanto de las compras de coches por parte de los particulares durante el mes de agosto, antes de la reciente subida del IVA al 21%, no es sino "el último aliento" del sector de la automoción antes de adentrarse en el que quizás sea "el periodo más funesto de la historia reciente", según señaló hoy el presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres.

El responsable de la asociación explicó que el repunte de las ventas de particulares no deja de ser "anecdótico", pues no supone más que un adelanto de algunas compras que ya estaban previstas para los próximos meses; además, traerá consigo un 'efecto rebote' con mayores descensos a causa del impacto de la subida, que encarecerá los coches en unos 650 euros de media.

Este alza de precios, unido a la incertidumbre económica y la dificultad para encontrar financiación factible supondrá "un cóctel explosivo" para el sector, reduciendo las matriculaciones en el conjunto del año por debajo incluso de las 700.000 unidades, lo que supondrá un descenso cercano al 13% frente a un año para olvidar como ya fue el pasado 2011.

"La escasa fluidez de crédito es un verdadero problema en un mercado donde ocho de cada diez operaciones se financian, pero también afecta a las propias pymes del sector, que cada vez encuentran más difícil encontrar fondos con los que hacer frente a su circulante", añadió Sánchez Torres.

En este sentido, alertó de que a lo largo de este año podrían perderse más de 3.000 puestos de trabajo sólo en las redes de distribución, tras el cierre de medio millar de pequeñas y medianas empresas; pérdidas que vendrían a sumarse a los 40.000 empleos y 2.500 pymes destruidas desde que estallara la crisis hace ya un lustro.

Asegurar el futuro del sector

Para evitarlo, el presidente de Ganvam solicitó al puesta en marcha de un paquete conjunto de medidas, entre las que destaca un plan en favor del automóvil que incluya medidas para favorecer la renovación del parque y la reactivación de la demanda, lo que además revertiría a favor de las arcas públicas gracias a los ingresos extra por IVA, Impuesto de Matriculación -en su caso- y tasas a los Hidrocarburos.

Asimismo, pidió la eliminación del anacrónico Impuesto de Matriculación, cuyo origen se remonta al antiguo Impuesto de Lujo, aún vigente pese a ir en contra de las directrices de la Comisión Europea más orientadas a gravar el uso que la compra.

Finalmente, destacó la importancia de activar lo antes posible una línea de crédito que facilite la financiación en el sector, además potenciar la seguridad y proteger al área de posventa estrechando la vigilancia sobre las

inspecciones de ITV, que actualmente "se salta" casi uno de cada cuatro coches.

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a cerca de 9.000 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 250.000 empleos y una facturación de más 95.000 millones de euros, lo que supone un 9% del PIB.

ION Comunicación

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es