Las ventas disminuyen un 15,6% en el conjunto de Galicia

Las matriculaciones de vehículos en Pontevedra caen un 9,8% en julio

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos en la provincia de Pontevedra disminuyeron un 9,8% en julio, con 799 unidades vendidas al cierre del pasado mes, según datos de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM), que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas. En España, las ventas de coches bajaron un 17,2% el pasado mes, contabilizando un total de 65.322 unidades vendidas.
Esta contracción de las compras de vehículos en Pontevedra se debió al descenso de las ventas de turismos, que cayeron un 14,1%, hasta las 701 unidades vendidas. Por su parte, la adquisición de todoterrenos aumentó un 40%, alcanzando las 98 matriculaciones en julio.

Por provincias, Pontevedra fue la segunda provincia gallega con un mayor volumen de matriculaciones durante el pasado mes (31,6%), por delante de Ourense (11,9%) y Lugo (11,5%) y solo superada por A Coruña (45%).

Cuadro 1. Matriculaciones de vehículos y todorretenos en Galicia

Provincia	Julio 12	% Julio 12/11	Ene-Julio 12	% Ene-Julio 12/11
A Coruña	1.136	-17,6%	7.629	-12,5%
Lugo	290	-23,9%	2.005	-16,9%
Ourense	300	-13,3%	1.887	-18,1%
Pontevedra	799	-9,8%	5.446	-10,4%
TOTAL	2.525	-15,6%	16.967	-13%

Fuente: Ganvam.

Galicia, una caída de ventas por debajo de la media

En el conjunto del territorio nacional, Galicia fue una de las comunidades en las que la caída en las ventas de coches de julio fue menor a la media, con un total de 2.525 unidades, un 15,6% menos que el año anterior. Con ello, la comunidad concentra un 3,9% de las ventas nacionales.

La comunidad autónoma que más cayó fue Canarias, con un un descenso del 32,8%, seguida del las ciudades autónomas Ceuta y Melilla (-32,4%), Extremadura (-32,1%), Andalucía (-24%) y Asturias (-20,3%). Por detrás se situaron la Comunidad de Madrid (-18,8%), Castilla y León (-17,3%), Cantabria (-17,1%), La Rioja (-16,1%), Galicia (-15,6%), Murcia (-15,5%) y la Comunidad Valenciana (-13,9%).

También País Vasco (-12,4%), Navarra (-11,4%), Aragón (-10,4%), Castilla-La Mancha (-10%), Cataluña (-

9,7%) y Baleares (-5,1%) sufrieron una contracción de las ventas durante el mes de julio.

Las marcas Seat, Citroën y Renault, las más vendidas en Pontevedra

En relación a las marcas más vendidas en Pontevedra hasta julio, encabezan el ranking de matriculaciones las casas Seat (613 unidades), Citroën (596 unidades) y Renault (487 unidades). Las marcas Peugeot (445 unidades), Volkswagen (366 unidades) y Opel (327) fueron también representativas hasta el pasado mes entre las más demandadas en la provincia. Le siguen en volumen Toyota y Nissan con 295 y 271 unidades vendidas, respectivamente. Entre las diez más vendidas se encontraron Audi (260 matriculaciones) y Ford, con 233 unidades.

La subida del IVA distanciará más a España de los grandes mercados europeos

Para Ganvam, la medida adoptada por el Gobierno traerá consigo un encarecimiento medio de precios de unos 650 euros, aunque su impacto psicológico sobre el consumidor será todavía mayor. Ello supone un nuevo obstáculo para la recuperación de la demanda, lastrada por la incertidumbre económica y la falta de financiación en un mercado donde ocho de cada diez compras se financian. "La triste prueba de que estamos en un mercado deprimido es que ni siquiera el anuncio de subida ha llevado a los usuarios a adelantar sus compras este mes", señalan.

Además, este alza de tipos convierte a España en la "potencia automovilística" con una mayor carga fiscal, junto con Italia (21%), situándose así entre uno y dos puntos porcentuales por encima de "los tres grandes": Reino Unido (20%), Francia (19,6%) y Alemania (19%).

La asociación llama la atención sobre el hecho de que sean los países con menor IVA y exentos del Impuesto de Matriculación precisamente los únicos que están registrando crecimientos en sus cifras de ventas a pesar de la crisis, como es el caso de Reino Unido (+2,7%) y Alemania (+0,7%). Por el contrario, los mercados que aún mantienen este anacrónico impuesto son los que más duramente se están resintiendo, como ocurre en Italia (-19,7%), Francia (-14,4%) o la propia España.

Cuadro 2. Situación de los principales mercados del automóvil al cierre del primer semestre

	Matriculaciones primer semestre	Variación 2012/2011 (%)	IVA al automóvil	Impuesto de Matriculación
Alemania	1.634.401	+0,7%	19%	No tiene
Reino Unido	1.057.680	+2,7%	20%	No tiene
Francia	1.048.982	-14,4%	19,6%	CO2 (de 200 a 3.600 €)
Italia	814.179	-19,7%	21%	kW/masa/asientos
España	406.070	-8,2%	21%	CO2 (de 0 al 14,75%)

Fuente: Ganvam, a partir de datos de la ACEA

El presidente de la asociación, Juan Antonio Sánchez Torres, recordó que "el Impuesto de Matriculación, cuyo origen se remonta al antiguo Impuesto de Lujo, no sólo es anacrónico sino que además va en contra de las directrices de la Comisión Europea hacia una tributación centrada en el uso de vehículos en lugar de en su adquisición para evitar distorsionar el mercado como ya ha ocurrido; en la actualidad más del 40% de las matriculaciones corresponden al tramo del impuesto exento del tributo".

Alentar la demanda, única alternativa

Ante la próxima subida del IVA a partir del próximo mes de septiembre, el responsable de Ganvam recalcó que una posible "tabla de salvación" para el sector pasaría por hacerlo coincidir en el tiempo con un plan de

activación de la demanda que contemple estímulos a la retirada de los vehículos de mayor antigüedad a cambio de la compra de nuevos o usados de hasta cinco años.

Según explicó, esta iniciativa no sólo ayudaría a rejuvenecer el parque, haciéndolo menos contaminante y más seguro, sino que además tendría un 'coste cero' para la Administración: "la inversión inicial sería compensada con creces por la recaudación extra vía impuestos de Hidrocarburos, Matriculación (en su caso) e IVA, especialmente ahora que el Gobierno ingresará más tajada por cada coche vendido".

De ello depende el futuro de la industria española del automóvil, un sector fuerte en Europa y también estratégico para nuestra economía ya que genera cerca del 5% del PIB nacional y en torno al 10% de los puestos de trabajo, aún cuando sólo en el área de distribución ya se han perdido más de 40.000 empleos y 2.500 pequeñas y medianas empresas desde que estallara la crisis en 2007.

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a cerca de 9.000 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 250.000 empleos y una facturación de más 95.000 millones de euros, lo que supone un 9% del PIB.

ION Comunicación

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es