El descenso de las ventas de motos triplica a la caída de ciclos de ocasión

La contracción en la comunidad es más pronunciada que en el conjunto de España (-4,8%)

Las ventas de motos y ciclomotores usados en Castilla-La Mancha caen un 8,8% en la primera mitad del año, según Ganvam

El mercado de ocasión de las 'dos ruedas' en Castilla-La Mancha se contrajo un 8,8% durante el primer semestre del año, con un total de 4.669 unidades vendidas, lastrado tanto por la caída de las motocicletas (-10,5%) como por la de los ciclomotores (-3,6%), según reflejan los datos del Instituto de Estudios de Automoción (IEA) para la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor (GANVAM).

El informe de la asociación, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, aclara que este descenso del número de operaciones de usados es menor que el registrado en el canal de nuevos, especialmente en el área de ciclomotores, donde el elevado paro juvenil y la modificación de los requisitos para obtener las licencias están haciendo mella en las ventas.

De este modo, y a pesar de la contracción del mercado de ocasión, la relación de ventas VO/VN de las motocicletas en la comunidad se situó en una nueva por cada 2,6 usadas. En el caso de los ciclomotores la diferencia entre ambos mercados fue más acusada, con seis usados por cada nuevo.

Cuadro 1. Ventas de motos y ciclomotores de ocasión en Castilla-La Mancha

Mercado	Unidades	Variación 12/11 (%)	Relación VO/VN
Motocicletas	3.449	-10,5%	2,6
Ciclomotores	1.220	-3,6%	6,0
Total	4.669	-8,8%	3,1

Fuente: datos IEA para Ganvam. Primer semestre de 2012

Caída de casi el 5% en España

En el conjunto de España, el mercado de 'dos ruedas' de ocasión se redujo un 4,8% durante el primer semestre del año, con 132.577 unidades vendidas, debido tanto a los descensos de ventas tanto de ciclomotores (-2,3%) como de motocicletas (-5,7%). En total, se vendió una motocicleta nueva por cada 1,9 usadas, frente a las 1,6 del pasado año, mientras que en el caso de los ciclomotores se alcanzaron 4,2 usados por cada nuevo.

Cuadro 2. Ventas de motos y ciclomotores de ocasión en España

Mercado	Unidades	Variación 12/11 (%)	Relación VO/VN
Motocicletas	97.403	-5,7%	1,9
Ciclomotores	35.174	-2,3%	4,2
Total	132.577	-4,8%	2,2

Fuente: datos IEA para Ganvam. Primer semestre de 2012

Motos más veteranas y rodadas

Por edades, durante la primera mitad del año se produjo un nuevo descenso de las ventas de motos y ciclomotores usadas de menos de tres años, con caídas del 24% y el 39%, respectivamente, por una cuestión de precio -a menor edad, mayor precio- pero también de oferta ya que la bajada de las ventas de nuevos redujeron significativamente la cartera disponible en ambos segmentos.

Esta circunstancia generó un trasvase de las ventas de motos usadas más jóvenes hacia el segmento de entre cinco y diez años de antigüedad (+23%), mientras que en el caso de los ciclomotores el tránsito de la demanda se dirigió hacia las de mayor edad, que superan los diez años (+26%).

Cuadro 3. Variación de las operaciones por antigüedad en el primer semestre de 2012

Rango edad	Motocicletas	Ciclomotores
Menos de 3 años	-24,7%	-39,3%
Entre 3 y 5 años	-24,9%	-22,5%
Entre 5 y 10 años	+23,1%	-5,8%
Más de 10 años	-0,1%	+26,2%
TOTAL	-5,7%	-2,3%

Fuente: datos IEA para Ganvam. Primer Semestre de 2012

Castilla-La Mancha, entre las que más caen

La distribución geográfica de las ventas de motocicletas muestra cómo todas las comunidades registraron un descenso de ventas en la primera mitad del año, a excepción de las ciudades de Ceuta y Melilla (+23,5%) y las Islas Baleares (+2,7%). Por su parte, las mayores caídas se produjeron en el Principado de Asturias (-22,9%), Navarra (-16,1%), Castilla y León (-13,1%), Galicia (-11,8%) y Cantabria (-11,7%).

En el caso de los ciclomotores también fueron mayoría las comunidades en las que descendieron las ventas, siendo Asturias (-10,9%), Extremadura (-9,9%) y Madrid (-9%), las regiones con una mayor caída. En contraste, Ceuta y Melilla (+43,1%), Cantabria (+8,8%) y Navarra (+8,1%) fueron las zonas con un mayor repunte de las operaciones.

Cuadro 4. Distribución geográfica de las ventas de motos y ciclos usados en el primer semestre de 2012

Comunidad Autónoma	Motos vendidas	Variación 2012/2011 (%)	Ciclos vendidos	Variación 2012/2011 (%)
Andalucía	18.138	-4,6%	10.197	+0,4%
Aragón	2.596	-2,5%	924	-2,3%
Asturias	1.781	-22,9%	508	-10,9%

Baleares	3.070	+2,7%	1.693	-6,7%
Canarias	4.169	-2,7%	1.454	-4,3%
Cantabria	1.069	-11,7%	359	+8,8%
Castila-La Mancha	3.449	-10,5%	1.220	-3,6%
Castilla y León	3.886	-13,1%	1.102	-7,6%
Cataluña	21.958	-1,3%	6.702	-1,8%
Ceuta/Melilla	557	+23,5%	196	+43,1%
Comunidad Valenciana	10.139	-3,2%	3.788	-0,1%
Extremadura	1.743	-4,0%	896	-9,9%
Galicia	4.801	-11,8%	1.271	-6,8%
La Rioja	563	-3,3%	207	+7,3%
Madrid	11.028	-8,2%	1.713	-9,0%
Murcia	2.780	-8,8%	1.416	-5,5%
Navarra	1.171	-16,1%	413	+8,1%
País Vasco	4.505	-10,7%	1.115	-1,0%
TOTAL	97.403	-5,7%	35.174	-2,3%

Fuente: datos para IEA Ganvam. Primer Semestre de 2012

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a cerca de 9.000 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 278.000 empleos y una facturación de más 95.000 millones de euros, lo que supone un 9% del PIB.

ION Comunicación

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es