Enlace
permanente:
http://www.ioncomunicacion.es/noticia.php?id=12665

El importe medio en la comunidad se sitúa en 11.662 euros, casi mil euros menos que la media española

El precio de los usados en Cantabria cayó un 4% en el primer semestre del año, según AutoScout24

El precio medio de los vehículos de ocasión en Cantabria se redujo un 4% durante los seis primeros meses del año, hasta situarse en 11.662 euros, frente al descenso del 2% en el importe medio de los usados en el conjunto de España, con un 'ticket' cercano a las 12.500 euros, según refleja el 'Observador europeo de precios' elaborado por la plataforma de vehículos en la red AutoScout24.

Esta nueva contracción de los precios en términos nacionales es relativamente moderada en comparación con la brusca caída experimentada en los primeros años de la crisis; no en vano, el importe de los vehículos usados acumula un descenso del 22% desde que ésta estallara hace ahora casi cinco años.

El estudio de la compañía, que mueve uno de cada tres coches que se venden en España, muestra cómo entre 2007 y 2010 la contracción anual de los precios osciló entre el 6 y el 7%, rondando los mil euros de media. Sin embargo, a partir de ese punto la "cuesta abajo" se suavizó y las rebajas pasaron a medirse en centenares de euros, en lugar de en millares, con un descenso anual en torno al 2%.

El informe señala que durante este periodo de mayor estabilidad en los precios se registraron 777.788 unidades vendidas en la primera mitad del año, lo que supone un descenso del 5,2% frente al año anterior, según los últimos datos de Ganvam.

Caída en la media europea

Una vez superados los momentos de mayor volatilidad de precios, la evolución del importe medio en nuestro país comienza a alinearse con la media de los países de nuestro entorno. Así, la contracción del 2% en la primera mitad del año tan sólo difiere medio punto del descenso del 2,4% registrado en Europa, si bien es cierto que las tendencias varían de forma significativa entre los diferentes países.

De este modo, el desplome de los precios en Italia (-9,5%) compensó las reducciones más suaves registradas en Austria (-0,7%) y Alemania (-0,1%), donde comienza a apreciarse un mayor equilibrio. Por su parte, Holanda (+0,6%) marcó la excepción al convertirse en el único mercado en el que se incrementó el 'ticket' medio de los usados.

Cuadro 1. Precio medio del VO en España y Europa

	Precio junio 2012	
Austria	12.172	-0,7%
Alemania	15.829	
España	**12.502**	**-2,0%**
Italia	13.062	
Holanda	12.190	+0,6%
Media europea	**13.151**	

Fuente: AutoScout24 Europa

Coches viejos y muy rodados

Detrás de la caída de los precios en España reside el progresivo envejecimiento del parque; no en vano, la antigüedad media se sitúa en siete años y cuatro meses (+4,1%), con un rodaje que por incluso supera por primera vez los 100.000 kilómetros (+6,3%), barrera a partir de la cual los usados comienzan a ser considerados 'mileuristas'.

Paralelamente, la cilindrada media se redujo hasta los 2.076 centímetros cúbicos (-0,5%), aunque se vio compensada por un alza de la potencia media, que alcanzó los 141 caballos (+1,5%). En función del tipo de motorización, el diésel se mantuvo estable como la opción preferida por los conductores (65,6%), de tal forma que su cuota de mercado continúa duplicando a la de los vehículos de gasolina (34,4%).

Cuadro 2. Evolución de los principales indicadores automovilísticos del VO en España

Indicadores	Junio 2012	
Precio medio (€)	12.502	-2,0%
Antigüedad (meses)	88,5	
Kilometraje	100.341	+6,3%
Cilindrada (cm3)	2.076	
Potencia media (CV)	141,3	+1,5%
Motorización gasolina (cuota)	34,4%	
Motorización diésel (cuota)	65,6%	+0,1%

Fuente: AutoScout24 España

Los precios más altos, en Canarias

Por comunidades, el Archipiélago Canario y País Vasco fueron un mes más las comunidades con el mayor importe medio, con 13.202 y 13.177 euros, respectivamente, mientras que Extremadura (9.984 euros) y Castilla-La Mancha (11.574 euros) fueron las que registraron unos precios más bajos hasta el mes de junio.

En términos porcentuales, los mayores descensos durante la primera mitad del año correspondieron a Navarra (-9,7%), la Comunidad de Madrid (-9,2%), Murcia (-6,2%), Comunidad Valenciana (-5,4%), Asturias (-5,2%), Canarias y Cantabria (-4% en ambos casos), Galica (-3,2%), La Rioja (-2,6%), Cataluña (-2,2%), Andalucía (-1,9%), País Vasco (-1,9%) y Aragón (-0,6%).

Tan sólo cuatro comunidades elevaron sus precios medios hasta junio, como son Extremadura (+2%), Castilla-La mancha (+2,7%), Castilla y León (+7,9%) y Baleares (+9,4%).

Cuadro 3. Precio medio del VO por CC.AA.

Andalucía	12.494	-1,9%
Asturias	12.302	-5,2%
Canarias	13.202	-4,0%
Castilla-La Mancha	11.574	+2,7%
Cataluña	12.226	-2,2%
Extremadura	9.984	+2,0%
La Rioja	11.655	-2,6%
Murcia	12.105	-6,2%
País Vasco	13.177	-1,6%

**Cifras en euros*

Fuente: AutoScout24 España

AutoScout24 España es una plataforma online de vehículos de origen alemán con presencia en los principales mercados europeos. Sus visitantes se cifran en dos millones de usuarios al mes, los cuales pueden encontrar las 24 horas del día más de 110.000 ofertas de vehículos en tres áreas diferentes de mercado: vehículos nuevos, usados y vehículos industriales. En total, AutoScout24 es utilizado por más de 37.000 profesionales en toda Europa. Pertenece al grupo Scout24, el cual incluye las marcas ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24, JobScout24 y TravelScout24. Scout24 forma parte del consorcio alemán Deutsche Telekom. Más información en: www.autoscout24.es

Más información

ION COMUNICACIÓN

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es