Entre las más top destacan auténticos asistentes virtuales para facilitar la vida profesional

Las aplicaciones móviles más caras alcanzan los 800 euros

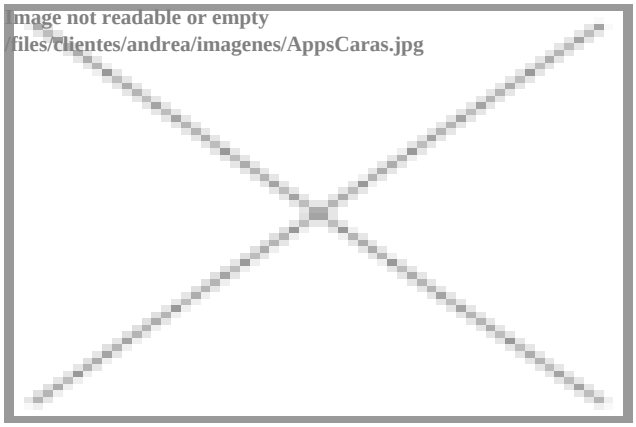
En contra de lo que pueda pensarse, no todo es gratis en el universo mobile. De hecho, hay aplicaciones que pueden alcanzar un precio tan desorbitado que, de adquirirlas, muchos españoles casi se dejarían el sueldo, sobre todo, si tenemos en cuenta que seis de cada diez se mueven en la barrera del mileurismo. Y es que según un estudio elaborado por la red de publicidad móvil europea, madvertise, hay apps que pueden llegar a costar hasta 800 euros.

Este informe -elaborado en colaboración con la guía de aplicaciones AppZapp- revela cómo las apps más caras se dirigen a un público estrictamente profesional que emplean su dispositivo móvil o tableta como una herramienta de trabajo más que como un compañero de pasatiempos. De ahí que estas aplicaciones se concentren, sobre todo, en las categorías de Negocios y Educación de la tienda online.

En un análisis por rango de precios, madvertise muestra cómo las que requieren un mayor desembolso (799,99 euros) pueden considerarse como auténticos asistentes personales o facilitadores de la actividad profesional en sectores tan dispares como el jurídico o el agrario.

Así destaca, por ejemplo, BarMax Pro, una especie de profesor virtual para aspirantes a abogados del Estado, que les facilita conocimientos teóricos para preparar las oposiciones, pero también material de pruebas anteriores a modo de ejercicios prácticos. También la app Agro, que es capaz de realizar un seguimiento diario de los cultivos para optimizar recursos y mejorar la producción.

Cuadro 1. Top 10 apps más caras de la App Store



Fuente: AppZapp para madvertise

Entre las aplicaciones situadas en la franja de precios intermedios (entre 400 y 500 euros), se localizan, sobre todo, herramientas destinadas a precisar o perfeccionar los resultados de actividades muy concretas. Por ejemplo, las relacionadas con mediciones ópticas como EyeLifestyles o con tratamiento de imágenes en cine y fotografía como 3cp/Imagen Control Pro.

Finalmente, en la horquilla final de entre los 200 y 300 euros y completando este Top 10 se encuentran las aplicaciones móviles integradas en las categorías Salud/Fitness o Navegación; servicios especializados, pero más enfocados al ocio y al tiempo libre que a la actividad profesional.

Para descargar el informe completo, pincha aquí:

http://madvertise.com/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=135

madvertise es una plataforma europea especializada en publicidad móvil que registra más de seis mil millones de impresiones mensuales. A través de la creación de una red entre los diferentes partners, permite a los anunciantes alcanzar eficazmente su público objetivo, a la vez que hace posible a desarrolladores de aplicaciones y editores de contenidos monetizar sus apps y sitios web móviles. Su servidor de anuncios, con tecnología de desarrollo propio, garantiza la mayor rentabilidad de cualquier formato del entorno mobile, ya sea vídeo, rich media, etc. La compañía, fundada en 2008 por Carsten Frien, Katsukis Pan, Hille Thomas y Karlsch Martin con el apoyo de Team Europa, cuenta con el respaldo de firmas de capital riesgo como EarlyBird, Blumberg Capital, Point Nine Capital o Felicis Ventures. Actualmente, cuenta con una plantilla cercana a los 90 empleados repartidos en sus oficinas de Berlín, Hamburgo, Londres, Barcelona, Madrid, Milán, París y Estambul. Más información en su web www.madvertise.com/es.

ION Comunicación

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es