Enlace permanente:
http://www.ioncomunicacion.es/noticia.php?id=12470

El Instituto Tecnológico Hotelero y Euroconsult lanzan un proyecto piloto en el sector

El ahorro medio por habitación será de un euro diario

Los hoteles castellanomanchegos ahorrarían 3,4 millones en su factura energética controlando su consumo al segundo

Canarias y Baleares son las comunidades que más se beneficiarían

Los hoteles castellanomanchegos podrían ahorrar 3,4 millones de euros al año con un seguimiento y control en tiempo real del consumo energético en el interior de los edificios, lo que supondría una rebaja de al menos el 25% en la factura energética de los hoteles de la comunidad que, según datos del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y el grupo consultor de ingeniería y servicios energéticos Euroconsult, alcanza los 13,6 millones de euros anuales. En el conjunto del Estado, el ahorro sería de 286,6 millones sobre un gasto de 1.146,4 millones de euros.

Estos resultados, que supondrían un ahorro de un euro por cada pernoctación, se conseguirían con una ocupación media del 26,5% de las plazas hoteleras totales de Castilla-La Mancha, que al cierre de 2011 superaron las 34.500 en 837 establecimientos. De esta cantidad global, los hoteles de cuatro estrellas fueron la segunda categoría con más pernoctaciones, con un millón, casi a la par que los de tres estrellas.

De hecho, los hoteles de cuatro y cinco estrellas son los que reúnen las mejores condiciones para la implantación de sistemas de control de la demanda en tiempo real por el carácter de sus instalaciones, el uso intensivo que hacen de ellas y los servicios asociados a éstas.

Así, en un hotel tipo de cuatro estrellas, los costes por habitación y día -incluyendo los de personal-, rondan los 14 euros, de los que cuatro de ellos corresponden a los consumos medios energéticos por habitación; por año, el coste total de la habitación es de 5.110 euros. De esta forma, en un hotel medio de 250 habitaciones, con una ocupación del 55%, el coste total alcanza los 702.625 euros al año, de los que 200.750 euros corresponden al gasto energético global. A la luz de estos datos, y teniendo en cuenta que con un sistema de control inteligente del consumo se puede ahorrar el 25% del total de los costes, un hotel tipo como el estudiado podría ahorrar en su demanda energética global un euro al día por habitación ocupada.

Cuadro 1. Ahorros en hoteles con la gestión de la demanda energética en tiempo real

Andalucía	42,2	46,5%	168,8	42,2
Aragón	4,2	29,5%	16,8	4,2
Asturias	3	33,9%	12	3

[redacted]

[redacted]

[redacted]

Canarias	58,4	70,6%	233,6	58,4
Castilla y León	7,1	32,3%	28,4	7,1
Cataluña	48	56%	192	48
Extremadura	2,2	31,4%	8,8	2,2
Madrid	20	52,1%	80	20
Navarra	1,5	34,2%	6	1,5
La Rioja	0,9	41,7%	3,6	0,9
Melilla	0,1	43,5%	0,4	0,1
ESPAÑA	**286,6**	**55%**	**1.146,4**	**286,6**

Fuente: Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Euroconsult e INE

(1) Datos en millones / (2) Datos en millones de euros

Puesta en marcha de un proyecto piloto en el sector

Con el objetivo de conocer el impacto de los sistemas de control de la demanda energética en tiempo real sobre distintos tipos de hoteles españoles -si son de costa o interior, por ejemplo-, el ITH y el Grupo Euroconsult han puesto en marcha un proyecto piloto destinado a probar la eficacia de esta técnica de monitorización a nivel nacional.

Este proyecto, que tendrá una duración de nueve meses, resulta de gran relevancia para el sector ya que los costes energéticos son, tras los recursos humanos, la segunda partida de gastos más elevada de los hoteles. Los ahorros generados no solo podrían mejorar su cuenta de resultados, sino también reducir el impacto medioambiental de sus actividades, que es precisamente otro de los retos a los que se enfrenta el sector.

"El uso de este tipo de sistemas permite medir y corregir en tiempo real el consumo energético del edificio y tomar decisiones al segundo sobre dónde, cuándo y cómo quiere que consuma energía, ajustadas a sus necesidades de negocio y orientadas a aumentar los márgenes de sus cuenta de resultados", afirma Carlos Sáez, responsable de Gestión Energética e iGreen del Grupo Euroconsult.

Para Álvaro Carrillo de Albornoz, director general del ITH, "los hoteleros no sólo verán los beneficios de ser más eficientes en su factura energética, sino también en su posicionamiento como hotel respetuoso con el medio ambiente, un factor decisivo para la demanda turística, cada vez más preocupada por el impacto medioambiental de sus actividades de ocio".

Canarias y Baleares, las que más ahorrarían

Los ahorros más cuantiosos se producirían en las comunidades con una mayor afluencia de turistas y, por tanto, con un importante parque hotelero. A la cabeza se situaría Canarias, con 58,4 millones de euros de ahorro cada año, seguida de Baleares (54,1 millones), Cataluña (48), Andalucía (42,2), Comunidad Valenciana (24,4) y Madrid (20).

Con ahorros por debajo de los diez millones anuales se encontrarían Galicia (7,2 millones), Castilla y León (7,1 millones), País Vasco (4,6), Aragón (4,2), Castilla-La Mancha (3,4), Asturias (3), Murcia (2,7), Cantabria (2,4), Extremadura (2,2), Navarra (1,5) y La Rioja (0,9 millones).

El **Grupo Euroconsult** es una ingeniería española de control de calidad especializada en la auscultación y conservación de todo tipo de construcciones, así como en servicios de eficiencia energética. La compañía nace en 1968 de la mano del ingeniero de caminos Björnulf B. Benatov, un visionario de las infraestructuras y de la tecnología de la información aplicada a la conservación para garantizar su durabilidad y sostenibilidad. Euroconsult está reconocida como una de las diez grandes de nuestro país gracias a su tecnología de desarrollo propio, su amplia cartera de clientes -administraciones públicas y empresas privadas- y a su participación en proyectos tan emblemáticos como la monitorización de la Torre Eiffel de París o la auscultación en gran parte de los tramos del AVE. El grupo cuenta con una fuerte implantación en España con delegaciones territoriales en las principales comunidades y también en mercados exteriores. En la actualidad, la compañía está inmersa en un plan estratégico a cinco años donde la expansión internacional hacia las regiones de Oriente Medio y Latinoamérica son clave. Entre sus cifras destacan su más de medio millar de profesionales de alta cualificación y más de 38 millones de euros de facturación anuales. Más información: www.euroconsult.es

Acerca del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) es un centro de innovación para el sector hotelero y turístico, cuya misión es mejorar la competitividad del sector, mediante la innovación y la tecnología. ITH es una asociación privada sin ánimo de lucro, fundada en 2004, con sede en Madrid y de ámbito nacional; adscrita a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) que promueve el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión y facilita el acceso a herramientas innovadoras a través de actividades de difusión, formación y proyectos piloto, que mejoren la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas la industria hotelera y turística. www.ithotelero.com

Más información

ION COMUNICACIÓN

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es