Las ventas disminuyen un 12,3% en el conjunto de Aragón

Las matriculaciones de vehículos en Huesca caen más de un 7% en mayo

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos en la provincia de Huesca disminuyeron un 7,1% en mayo, con 197 unidades vendidas al cierre del pasado mes, según datos de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM), que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas. En España, las ventas de coches bajaron un 8,2% el pasado mes, contabilizando un total de 72.442 unidades vendidas.

Esta caída de las compras de vehículos en Huesca se debió tanto al descenso de las ventas de turismos, que cayeron un 0,6%, hasta las 156 unidades vendidas, como sobre todo a la contracción del 25,4% en las adquisiciones de todoterrenos, registrando 41 matriculaciones en mayo.

Por regiones, Zaragoza fue la provincia aragonesa con un mayor volumen de matriculaciones durante el pasado mes (75,6%), por delante de Huesca (16,8%) y Teruel (7,6%).

Cuadro 1. Matriculaciones en Aragón

Provincia	Mayo 12	% Mayo 11/12	Ene-Mayo 12	% Ene-Mayo 11/12
Huesca	197	-7,1%	1.112	-0,9%
Teruel	90	-28,6%	494	-13,2%
Zaragoza	887	-11,3%	4.360	-5,0%
TOTAL	1.174	-12,3%	5.966	-5,0%

Fuente: Ganvam.

Aragón, entre las comunidades con más caída de ventas

En el conjunto del territorio nacional, Aragón fue una de las comunidades donde más descendieron las ventas en el mes de mayo, con un total de 1.174 unidades, un 12,3% menos que el año anterior. Con ello, la comunidad concentra un 1,6% de las ventas nacionales.

La comunidad autónoma que más cayó fue Castilla-La Mancha, con un un descenso del 32,9%, seguida de Extremadura (-26,6%), Cantabria (-25,3%), las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (-24,4%), Canarias (-23,8%), Asturias (-22,5%), La Rioja (-21,4%), Navarra (-13,9%), Castilla y León (-12,6%), Aragón (-12,3%), Andalucía (-11%) y Cataluña (-10,8%).

También Galicia (-9,2%), la Comunidad de Madrid (-8,5%), País Vasco (-6,5%), Baleares (-5,3%) y Murcia (-1,2%) sufrieron una contracción de las ventas durante el mes de mayo, aunque sin alcanzar los dos dígitos. Por su parte, la Comunidad Valenciana fue la única que cerró el mes en positivo, con un crecimiento del 14,9%.

Las marcas Seat, Renault y Audi, las más vendidas en Huesca

En relación a las marcas más vendidas en Huesca hasta mayo, encabezan el ranking de matriculaciones las casas Seat (116 unidades), Renault (95 unidades) y Audi (83 unidades). Las marcas Volkswagen (80 unidades), Citroén (75 unidades) y Peugeot (71 unidades) fueron también representativas hasta el pasado mes entre las más demandadas en la provincia. Le siguen en volumen Nissan y Opel, con 60 y 57 unidades vendidas, respectivamente, seguidas de Toyota (50 matriculaciones) y Dacia, con 48 unidades.

La subida del IVA, 'golpe de gracia' al automóvil

El presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, advirtió de que la aplicación de la subida del IVA que la Comisión Europea exige a España a cambio de retrasar a 2014 el cumplimiento del objetivo de déficit del 3% sería 'lo peor que le podría ocurrir al sector del automóvil', después de que las matriculaciones cayeran más de un 50% desde el comienzo de la crisis, retrocediendo a niveles de principios de los noventa.

Sánchez Torres señaló que una hipotética subida de dos o tres puntos en el IVA supondría un encarecimiento medio del precio de los vehículos de entre 450 y 650 euros, aunque quizás más grave todavía sería el efecto psicológico ciertamente disuasorio sobre el consumidor en un momento de atonía absoluta de las ventas por la falta de financiación y el clima de recortes y subidas impositivas.

Además llueve sobre mojado, explica Ganvam, ya que el mercado todavía arrastra el impacto de la subida del IVA que entró en vigor hace dos años y que coincidió en el tiempo con el fin del Plan 2000E, proiciando así la" tormenta perfecta" con mayor caída de matriculaciones desde el estallido de la crisis.

También el área de la posventa -tradicional salvavidas de la rentabilidad de los concesionarios- se verá afectado por esta nueva subida, que repercutirá tanto sobre el precio de los recambios como en las tarifas por los servicios de reparación y mantenimiento, tan necesarios para la seguridad del vehículo, especialmente ahora, cuando los pasos al taller se han reducido entre un 4% y un 7% en el último año.

Todos estos obstáculos se traducirían "a ciencia cierta" en una nueva retracción del consumo con la consiguiente destrucción de pymes y puestos de trabajo en las redes de distribución. Desde que estallara la crisis ya se han perdido más de 40.000 empleos, tras el cierre de 2.500 pequeños y medianos negocios.

El momento de comprar un coche

Esta posible subida del IVA como parte de un plan presupuestario convincente para 2013 y 2014, exigido por la Comisión Europea a cambio de la relajación de los plazos de consolidación fiscal, hace todavía más atractivas las ofertas y promociones que ofrecen actualmente fabricantes y vendedores para animar a los compradores, con un descuento que puede alcanzar incluso los 5.000 euros sobre el precio original.

En opinión de los vendedores, de llevarse adelante la subida en 2013 ello podría favorecer un adelanto de las compras en este segundo semestre para evitar la subida, al igual que ocurrió hace dos años, lo que no sería otra cosa más que "pan para hoy, hambre para mañana" pues la recuperación sería un mero espejismo.

Para evitarlo, Sánchez Torres propone hacer coincidir el aumento del IVA con la puesta en marcha de un nuevo plan de incentivos con retorno para el rejuvenecimiento del parque. "De este modo las ventas no sólo se mantendrían e incluso aumentarían tras el repunte del IVA, sino que además ofrecerían a las arcas públicas un retorno fiscal aún mayor por el alza de los tipos de este impuesto. La inversión del Estado se

recuperaría con creces, el mercado no se resentiría por la subida de impuestos y los conductores podrían renovar sus coches por otros más jóvenes y seguros. Es la jugada perfecta", indicó el responsable de Ganvam.

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a cerca de 9.000 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 250.000 empleos y una facturación de más 95.000 millones de euros, lo que supone un 9% del PIB.

ION Comunicación

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es