Las ventas bajan casi un 13% en el conjunto de Castilla y León

Las matriculaciones de vehículos en Palencia caen un 7,6% en mayo

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos registraron una caída del 7,6% en la provincia de Palencia en mayo, hasta situarse en 133 unidades vendidas al cierre del pasado mes, según datos de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM), que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas. En España, las ventas de coches cayeron un 8,2% el pasado mes, hasta las 72.442 unidades vendidas.

Este descenso de las compras de vehículos en Palencia se debió, principalmente, a la caída de las ventas de turismos, que se redujeron un 7,8%, hasta las 117 unidades vendidas. Por su parte, las adquisiciones de todoterrenos también bajaron un 5,8%, registrando 16 matriculaciones en mayo.

Por provincias, Palencia se sitúa entre las de menor volumen de matriculaciones, con el 6,5% de las operaciones registradas durante el pasado mes. Por su parte, Soria y Segovia fueron las que comercializaron un menor número de vehículos en mayo, con 66 y 125 matriculados, respectivamente.

Cuadro 1. Matriculaciones en Castilla y León

Provincia	Mayo 12	% Mayo 11/12	En-Mayo 12	% En-Mayo 11/12
Ávila	133	+1,5%	653	-6,6%
Burgos	391	-11,7%	1.780	-14%
León	345	-16,6%	1.746	-14,4%
Palencia	133	-7,6%	688	-6,4%
Salamanca	200	-18%	1.152	-7,2%
Segovia	125	-6,7%	605	-4,4%
Soria	66	-22,3%	330	-17%
Valladolid	497	-14,2%	2.458	-13%
Zamora	144	-6,5%	691	-17,3%
TOTAL	2.034	-12,6%	10.103	-12%

Fuente: Ganvam.

Las ventas en Castilla y León caen casi un 13%

En el conjunto del territorio nacional, Castilla y León fue una de las comunidades donde más cayeron las ventas en el mes de mayo, con un total de 2.034 unidades. Con ello, la región concentra un 2,8% de las ventas nacionales.

La comunidad autónoma que más cayó fue Castilla-La Mancha, con un un descenso del 32,9%, seguida de Extremadura (-26,6%), Cantabria (-25,3%), las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (-24,4%), Canarias (-23,8%), Asturias (-22,5%), La Rioja (-21,4%), Navarra (-13,9%), Castilla y León (-12,6%), Aragón (-12,3%), Andalucía (-11%) y Cataluña (-10,8%).

También Galicia (-9,2%), la Comunidad de Madrid (-8,5%), País Vasco (-6,5%), Baleares (-5,3%) y Murcia (-1,2%) sufrieron una contracción de las ventas durante el mes de mayo, aunque sin alcanzar los dos dígitos. Por su parte, la Comunidad Valenciana fue la única que cerró el mes en positivo, con un crecimiento del 14,9%.

Las marcas Renault, Opel y Seat, las más vendidas en Palencia

En relación a las marcas más vendidas en Palencia hasta mayo, encabeza el ranking de matriculaciones la casa Renault con 98, seguida de las firmas Opel y Seat, con 63 y 62 unidades vendidas, respectivamente. Las marcas Nissan y Audi, con 53 y 47 vehículos vendidos, fueron también representativas, situándose entre las más demandadas de la provincia. Le siguen en volumen Ford y Citröen, con 46 unidades cada una; después Volkswagen (41), Toyota (40) y Peugeot con 38 coches vendidos.

Una nueva subida del IVA será el 'golpe de gracia' para el sector

El presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, advirtió hoy de que la aplicación de la subida del IVA que la Comisión Europea exige a España a cambio de retrasar a 2014 el cumplimiento del objetivo de déficit del 3% sería "lo peor que le podría ocurrir al sector del automóvil", después de que las matriculaciones cayeran más de un 50% desde el comienzo de la crisis, retrocediendo a niveles de principios de los noventa.

Sánchez Torres señaló que una hipotética subida de dos o tres puntos en el IVA supondría un encarecimiento medio del precio de los vehículos de entre 450 y 650 euros, aunque quizás más grave todavía sería el efecto psicológico ciertamente disuasorio sobre el consumidor en un momento de atonía absoluta de las ventas por la falta de financiación y el clima de recortes y subidas impositivas.

Además llueve sobre mojado, explica Ganvam, ya que el mercado todavía arrastra el impacto de la subida del IVA que entró en vigor hace dos años y que coincidió en el tiempo con el fin del Plan 2000E, proiciando así la" tormenta perfecta" con mayor caída de matriculaciones desde el estallido de la crisis.

También el área de la posventa -tradicional salvavidas de la rentabilidad de los concesionarios- se verá afectado por esta nueva subida, que repercutirá tanto sobre el precio de los recambios como en las tarifas por los servicios de reparación y mantenimiento, tan necesarios para la seguridad del vehículo, especialmente ahora, cuando los pasos al taller se han reducido entre un 4% y un 7% en el último año.

Todos estos obstáculos se traducirían "a ciencia cierta" en una nueva retracción del consumo con la consiguiente destrucción de pymes y puestos de trabajo en las redes de distribución. Desde que estallara la crisis ya se han perdido más de 40.000 empleos, tras el cierre de 2.500 pequeños y medianos negocios.

El momento de comprar un coche

Esta posible subida del IVA como parte de un plan presupuestario convincente para 2013 y 2014, exigido por la Comisión Europea a cambio de la relajación de los plazos de consolidación fiscal, hace todavía más atractivas las ofertas y promociones que ofrecen actualmente fabricantes y vendedores para animar a los compradores, con un descuento que puede alcanzar incluso los 5.000 euros sobre el precio original.

En opinión de los vendedores, de llevarse adelante la subida en 2013 ello podría favorecer un adelanto de las compras en este segundo semestre para evitar la subida, al igual que ocurrió hace dos años, lo que no sería

otra cosa más que "pan para hoy, hambre para mañana" pues la recuperación sería un mero espejismo.

Para evitarlo, Sánchez Torres propone hacer coincidir el aumento del IVA con la puesta en marcha de un nuevo plan de incentivos con retorno para el rejuvenecimiento del parque. "De este modo las ventas no sólo se mantendrían e incluso aumentarían tras el repunte del IVA, sino que además ofrecerían a las arcas públicas un retorno fiscal aún mayor por el alza de los tipos de este impuesto. La inversión del Estado se recuperaría con creces, el mercado no se resentiría por la subida de impuestos y los conductores podrían renovar sus coches por otros más jóvenes y seguros. Es la jugada perfecta", indicó el responsable de Ganvam.

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a cerca de 9.000 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 250.000 empleos y una facturación de más 95.000 millones de euros, lo que supone un 9% del PIB.

ION Comunicación

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es