Las ventas bajan un 10% en el conjunto de Castilla y León

Las matriculaciones de vehículos en Ávila caen un 26,4% en abril

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos registraron una caída del 26,4% en la provincia de Ávila en abril, hasta situarse en 103 unidades vendidas al cierre del pasado mes, según datos de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM), que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas. En España, las ventas de coches cayeron un 21,7% el pasado mes, hasta las 56.250 unidades vendidas.

Este descenso de las compras de vehículos en Ávila se debió, principalmente, a la caída de las ventas de turismos, que se redujeron un 35,7%, hasta las 79 unidades vendidas. Por su parte, las adquisiciones de todoterrenos subieron un 41,2%, registrando 24 matriculaciones en abril.

Por provincias, Ávila se sitúa a la cola en volumen de matriculaciones, con el 5,5% de las operaciones registradas durante el pasado mes. Por su parte, Valladolid y León fueron las que comercializaron un mayor número de vehículos en abril, con 469 y 313 matriculados, respectivamente.

Cuadro 1. Matriculaciones en Castilla y León

Provincia	Abril 12	% Abril 11/12	En-Abril 12	% En-Abril 11/12
Ávila	103	-26,4	520	-8,4
Burgos	311	-17,3	1.389	-14,6
León	313	-18,9	1.401	-13,8
Palencia	127	+0,79	555	-6,1
Salamanca	227	+12,9	952	-4,6
Segovia	115	-0,8	480	-3,8
Soria	49	-31,9	264	-15,6
Valladolid	469	-8,4	1.961	-12,8
Zamora	144	+5,8	547	-19,8
TOTAL	1.858	-10	8.069	-11,8

Fuente: Ganvam.

Las ventas en Castilla y León caen un 10%

En el conjunto del territorio nacional, Castilla y León fue una de las comunidades donde más cayeron las ventas en el mes de abril, con un total de 1.858 unidades. Con ello, la región concentra un 3,3% de las ventas

nacionales.

La comunidad autónoma que más cayó fue Baleares que, con 2.007 unidades, registró un descenso del 59,3%, seguida de la Comunidad Valenciana (-40,1%), Canarias (-27,4%) y Andalucía (-22%). Tras ellas se situaron la Comunidad de Madrid (-19,3%), las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (-18,9%), Aragón (-17,4%), Cantabria (-15,8%), Asturias (-15,5%), Navarra (-13,2%) y Castilla y León (-10%).

También Extremadura (-8,6%), Cataluña (-7,7%), Castilla-La Mancha (-6,3%), Murcia (-6%), Galicia (-5,8%), La Rioja (-4,2%) y País Vasco (-2,8%) experimentaron caídas, aunque en ningún caso llegaron a alcanzar los dos dígitos.

Las marcas Seat, Renault y Totota, las más vendidas en Ávila

En relación a las marcas más vendidas en Ávila hasta abril, encabeza el ranking de matriculaciones la casa Seat con 53 matriculaciones, seguida de las firmas Renault y Toyota, con 44 y 39 unidades vendidas, respectivamente. Las marcas Ford y Citroën, con 38 y 34 vehículos vendidos, fueron también representativas, situándose entre las más demandadas de la provincia. Le siguen en volumen Audi y Peugeot, con 31 y 27 unidades, respectivamente; después Hyundai (26), Opel (24) y Volkswagen con 20 coches vendidos.

Ganvam recorta su previsión de ventas hasta las 780.000 unidades para 2012

El presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, alertó hoy de que las matriculaciones de turismos marchan "peor de lo inicialmente previsto" debido a la entrada del país en una nueva recesión y a la política de recortes presupuestarios, lo que hace pensar que el volumen de ventas para el ejercicio también podría recortarse por debajo de las 780.000 unidades, un 3,5% menos que el pasado año.

Sánchez Torres explicó que además esta cifra puede interpretarse incluso como algo inferior, al estar distorsionada por la práctica habitual de las automatriculaciones a la que recurren los concesionarios para alcanzar al cierre del mes los rapeles y bonus previamente acordados.

El presidente de Ganvam recordó que estos vehículos automatriculados están teniendo un papel importante en las cuentas de resultados de las redes, ya que están nutriendo el mercado de ocasión de 'kilómetros cero' que, a diferencia de los nuevos, sí están encontrando una salida rápida a pesar de la crisis por una cuestión, sobre todo, de precio. No en vano, las ventas de coches de menos de un año repuntaron más de un 30% en esta primera parte del año.

"Estas cifras muestran cómo los concesionarios se están viendo obligados a recurrir a la fórmula de las 'matriculaciones tácticas' para dar salida al stock de coches nuevos que apenas encuentran comprador por la falta de financiación y la caída del consumo. La automatrícula es una práctica habitual y no tiene por qué estar mal vista siempre que se haga en su justa medida", explicó Sánchez Torres.

Subida del IVA, lo peor que podía ocurrir

Las bajas ventas previstas para el conjunto del ejercicio, unidas a la caída en la actividad de la posventa debido al envejecimiento progresivo del parque, podrían llevar este año al cierre de otro medio millar de pymes de la distribución, así como a la destrucción de cerca de 3.000 puestos de trabajo.

A ello se suma el anuncio de una subida del IVA para el próximo año, una "tragedia" para el sector del automóvil que supondrá un encarecimiento medio del precio de los vehículos de cerca de 450 euros, aunque "todavía más grave" será su impacto psicológico sobre el consumidor.

"Lamentablemente llueve sobre mojado, y ya acumulamos más de 40.000 empleos destruidos y 2.500

pequeñas y medianas empresas cerradas desde el año 2007", indicó Sánchez Torres, que destacó la importancia estratégica del sector de la automoción, donde se genera el 5% de la riqueza y el 10% de los puestos de trabajo en nuestro país.

Para evitar este duro golpe a la economía nacional, el responsable de Ganvam reiteró la necesidad de poner en marcha un plan de incentivos a la retirada de vehículos de más de diez años que reduzca la antigüedad del parque e, indirectamente, aliente la demanda, ya que además de "los retornos para el erario procedentes de IVA, Impuesto de Matriculación -en su caso- y otros tributos especiales compensarían con creces la inversión realizada por las Administraciones".

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a cerca de 9.000 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 250.000 empleos y una facturación de más 95.000 millones de euros, lo que supone un 9% del PIB.

ION Comunicación

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es