Las comunidades con menor renta per cápita concentran los vehículos de mayor edad

El Sur y Levante lideran el envejecimiento del parque

Las comunidades autónomas situadas en el Sur y Levante peninsular protagonizaron la mayor caída del parque de turismos con menos de cinco años desde el inicio de la crisis, según el estudio Parque de vehículos y Reparaciones elaborado por Audatex España, compañía especializada en soluciones y servicios de valoración de siniestros.

Así, mientras la caída media acumulada en España se sitúa en el 21% respecto al año 2007, regiones como Murcia (26,5%) han visto envejecer su parque de turismos a un ritmo significativamente más rápido, al igual que Andalucía, la Comunidad Valenciana o Canarias (24% en los tres casos).

De este modo, el estudio de Audatex muestra que las comunidades con menor renta per cápita en 2010 fueron también las que experimentaron una mayor caída del parque menor de cinco años, siendo Extremadura (-22%), Castilla-La Mancha (-21%), Castilla y León (-19%) y Aragón (-19%) las regiones de interior más afectadas.

A su vez, País Vasco (-18%), Navarra (-17%) y Cataluña (-18%), regiones con mayor riqueza por habitante, se situaron entre las regiones con menor caída del parque desde el año 2007, junto a otras regiones del norte de la península como Cantabria (-17%) y Galicia (-17%).

Por su parte, la Comunidad de Madrid y el Principado de Asturias fueron las zonas de España donde el parque envejeció a un menor ritmo tras el estallido de la crisis, con descensos del 16,4% y 15,5%, respectivamente.

Cuadro 1. Caída del parque menor de cinco años desde 2007

CC.AA.	% Caída desde 2007
Murcia	26,5%
Andalucía	24,0%
Comunidad Valenciana	24,0%
Canarias	24,0%
Extremadura	22,0%
La Rioja	21,3%
Castilla-La Mancha	21,0%
Baleares	20,0%
Castilla y León	19,0%

Aragón	19,0%
Cataluña	18,0%
País Vasco	18,0%
Galicia	17,0%
Cantabria	17,0%
Navarra	17,0%
Comunidad de Madrid	16,4%
Asturias	15,5%
Total España	21,0%

Fuente: Audatex España.

Causas del descenso

El informe atribuye este descenso de los vehículos de menor edad al retroceso de las ventas de vehículos nuevos en estos tres últimos años -con una caída nacional de más de un 40% desde 2007- debido a las dificultades que atraviesan las economías domésticas y las restricciones al crédito, factores muy determinantes para un mercado donde ocho de cada diez compras se financian.

Los talleres se enfrentan así a un periodo donde es fundamental optimizar al máximo su actividad de recambio y taller, máxime si se tiene en cuenta que en torno al 68% de la rentabilidad final de los concesionarios procede precisamente de las actividades de postventa, según datos de Ganvam.

El director general de Audatex España, Javier Velasco, destacó "los efectos colaterales que el envejecimiento del parque conlleva sobre la seguridad vial y el medio ambiente", ya que los coches son "menos seguros y más contaminantes".

Asimismo, recalcó que "esta situación debe llevar a los talleres a innovar y apoyarse en herramientas y soluciones que les permitan encontrar nuevas oportunidades a través de la optimización de su gestión, empleando recursos que les ayuden a superar este momento".

Audatex es una empresa especializada en soluciones y servicios de valoración de siniestros de automoción. Presente en más de 50 países repartidos por los cinco continentes, Audatex cuenta con cerca de 2.000 empleados. Como empresa del Grupo Solera (Audatex, Sidexa, Informex, ABZ, Hollander, IMS, HPI, GTLDATA y AUTOonline), su know-how permite optimizar los procesos y mejorar los resultados de compañías aseguradoras, renting, garantías mecánicas, peritos y talleres, mediante soluciones y servicios de valoración de siniestros, aplicando su conocimiento global en mercados locales. Más información en www.audatex.es

ION Comunicación

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es