Enlace permanente:
http://www.ioncomunicacion.es/noticia.php?id=10688

Las ciudades autónomas concentran el 0,5% de las ventas en España

Las ventas de coches usados en Ceuta y Melilla crecen casi un 2% hasta julio, según Ganvam

Las ventas de turismos y todoterrenos de segunda mano en las ciudades automas de Ceuta y Melilla se incrementaron un 1,9% en los siete primeros meses del a, sumando 4.900 unidades comercializadas, segn el estudio realizado por el Instituto de Estudios de Automoci (IEA) para la Asociaci Nacional de Vendedores de Vehulos a Motor (GANVAM). En Espa, las ventas ralentizaron su crecimiento con un aumento del 0,9% y un total de 968.889 unidades vendidas. Esta desac
registrado e
avances en

Por su part
884.002 uni
su ratio de v

El crecimie
mismo perio
vendidas, fr
de ventas V

Cuadro 1. Ventas de coches de ocasión entre enero y julio de 2011

					Relación VO/VN
Turismos	884.002	+ 0,7	456.858	-26,4%	1,9
TOTAL	**968.889**	**+0,9**	**521.130**	**-24,1%**	**1,9**

Fuente: Datos IEA para Ganvam

Cada vez más antiguos

En lo que llevamos de año se aprecia un claro incremento de las ventas de turismos y todoterrenos usados con más de diez años de antigüedad (+9,6%), de tal forma que ya protagonizan en torno a un 43% de las ventas que se producen en el segmento de ocasión.

Esta situación contrasta con la caída de cuota de mercado de los vehículos del resto de edades, con descensos mayores cuanto más jóvenes son, a excepción de un notable crecimiento del 24% en las ventas de turismos seminuevos de menos de un año.

Cuadro 2. Cuota de mercado por antigüedad enero y julio de 2011

Coches de menos de 3 años	16%
Coches de entre 3 y 5 años	
Coches de entre 5 y 10 años	27%
Coches de más de 10 años	
TOTAL	100%

Fuente: Datos IEA para Ganvam

Las ventas crecen en la mayor parte del país

Por zonas geográficas, todas las comunidades autónomas aumentaron sus ventas de turismos y todoterrenos de ocasión a excepción de cinco, como son Madrid (-6,5%), Extremadura (-5,6%), Galicia (-2,9%), Aragón (-1,5%) y Castilla y León (-1,0%).

Los mayores incrementos de ventas se produjeron en Cantabria (+8,1%), Canarias (+7,7%), Castilla-La Mancha (+6,5%), Asturias (+4,4%), Cataluña (+5,0%), Comunidad Valenciana (+4,1%) y Navarra (+3,0%), seguidas de Andalucía y Baleares (+2,8% en ambos casos), Murcia (+2,7%), La Rioja (+2,4%), las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (+1,9%) y el País Vasco (+1,4%).

Cuadro 3. Distribución geográfica de las ventas de usados hasta julio de 2011

Andalucía	156.600	+2,8	16,2
Aragón			
Asturias	22.073	+4,4	2,3
Baleares			
Canarias	42.616	+7,7	4,4
Cantabria			
Castilla-La Mancha	48.046	+6,5	5,0
Castilla y León			
Cataluña	157.304	+4,2	16,2
Ceuta/Melilla			
Comunidad Valenciana	91.533	+4,1	9,4
Extremadura			
Galicia	51.955	-2,9	5,4
La Rioja			
Madrid	168.090	-6,5	17,3
Murcia			
Navarra	14.198	+3,0	1,5
País Vasco			
TOTAL	968.889	+0,9	100

Fuente: Datos IEA para Ganvam

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a cerca de 9.000 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 278.000 empleos y una facturación de más 95.000 millones de euros, lo que supone un 9% del PIB.

Más información

ION COMUNICACIÓN

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es