Las ventas bajan casi un 5% en el conjunto de Andalucía

Las matriculaciones de vehículos en Almería caen un 13,5% en julio

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos registraron una caída del 13,5% en la provincia de Almería en julio, hasta situarse en las 662 unidades vendidas al cierre del pasado mes, según datos de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM),que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas. En España, las ventas de coches cayeron un 4% el pasado mes, contabilizando un total de 78.913 unidades vendidas.

Este descenso de las compras de vehículos en Almería se debió, principalmente, a la caída de las ventas de turismos, que cayeron un 16%, hasta las 555 unidades vendidas. A su vez, las adquisiciones de todoterrenos crecieron un 1%, sumando 107 matriculaciones en julio.

Por provincias, Almería se sitúa entre las de menor volumen de matriculaciones, con el 7,1% de las operaciones registradas durante el pasado mes, por delante de Jaén (434 unidades) y Huelva (520 unidades). Por su parte, Málaga y Sevilla fueron las que comercializaron un mayor número de vehículos durante el mes pasado, con 2.234 y 2.371 unidades matriculadas, respectivamente.

Cuadro 1. Matriculaciones en Andalucía

Provincia	Julio 11	% Julio 10/11	Acumulado* 11	% Acumulado* 10/11
Almería	662	-13,5%	4.137	-39,3%
Cádiz	1.319	-3%	8.455	-37,1%
Córdoba	793	-11,3%	4.607	-40,9%
Granada	915	+0,2%	5.291	-42,1%
Huelva	520	-6,6%	2.969	-39,6%
Jaén	434	-23,6%	2.975	-44,7%
Málaga	2.234	-4,5%	13.416	-28,3%
Sevilla	2.371	+2,4%	13.215	-37,5%
TOTAL Andalucía	9.248	-4,8%	55.065	-36,9%

*Enero-Julio
Fuente: Ganvam.

Andalucía, entre las comunidades con menor caída de ventas

En el conjunto del territorio nacional, Andalucía se sitúa entre las regiones donde menos cayeron las ventas

en el mes de julio, con un total de 9.248 unidades. Con ello, la región concentró un 11,7% de las ventas nacionales.

La comunidad que más cayó en julio fue Castilla-La Mancha que, con 2.093 unidades, registró una contracción del 42,2%, seguida de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (-15,2%). Por debajo, se situaron Galicia (-11,4%) y Canarias (-9,9%), seguidas de País Vasco (-8,2%), Extremadura (-7,7%), Andalucía (-4,8%), Navarra (-4,6%), la Comunidad de Madrid (-2,6%), Castilla y León (-2,6%) y Aragón (-1%).

Entre las regiones donde más crecieron las ventas el pasado mes se sitúa el archipiélago Balear que, con 1.936 unidades comercializadas, experimentó una subida del 26,3%, seguida de La Rioja (+6,9%). Por detrás se situaron la Comunidad Valenciana (+4,6%), Cantabria (+4,5%), Asturias (+2%) y Murcia (+0,1%). Por su parte Cataluña se mantuvo estable con 12.404 matriculaciones.

Las marcas Seat, Peugeot y Volkswagen, las más vendidas en Almería

En relación a las marcas más vendidas en Almería en lo que va de año, encabeza el ranking de matriculaciones la casa Seat, con 397 matriculaciones, seguida de las firmas Peugeot y Volkswagen, con 361 y 343 unidades, respectivamente. Las marcas Opel y Citröen, con 317 y 304 vendidas, respectivamente, fueron también representativas en julio, ocupando el cuarto y quinto puesto entre las más demandadas en la provincia. Le siguen en volumen Ford, con 256 unidades; seguidas de Renault (248), Audi (224), Toyota (197) y Nissan (181).

Las ventas en caída libre, hasta devolver la confianza a los consumidores

El presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, aseguró hoy que las ventas de vehículos continuarán en caída libre, dibujando una previsión de cierre de ejercio no superior a las 830.000 unidades, la mitad del volumen de 2007, a menos que se recupere la confianza de los consumidores.

De esta forma, Sánchez Torres afirmó que “el despegue real de la demanda automovilística no se producirá hasta que los indicadores macroeconómicos arrojen claras muestras de mejora, ya que su evolución está estrechamente ligada a la marcha de la economía y, muy especialmente, a la confianza del consumidor y a la fluidez del crédito, factor decisivo para la reactivación del consumo”.

Asimismo, señaló que la moderación de la caída de este mes de julio (-4%) se debe a un “mero hecho comparativo” ya que las matriculaciones cayeron un 24% en julio de 2010 debido a la confluencia del fin del Plan 2000E y la subida del IVA. “Se generó entonces un espejismo de recuperación, similar al que ahora vivimos al comparar con un volumen de unidades inflado entonces por las ayudas”, afirmó.

Por ello, los vendedores aseguran que el volumen de ventas de este último mes vuelve a situar las matriculaciones en mínimos históricos, con 78.900 unidades comercializadas, con el agravante de que las ventas de julio de 2009 y 2010 acumulaban ya un retroceso del 35% con respecto al ejercicio precedente.

Cuadro 2. Evolución histórica de las ventas en el mes de julio

Años	Julio	%Variación
2011	78.913	-4,0%
2010	82.167	-24,1%
2009	108.221	-10,9%
2008	121.496	-

Fuente: Datos del IEA para Ganvam

Con independencia de las cifras de variación interanual, Ganvam augura para estos próximos meses un comportamiento de las ventas muy similar a los registrados en los últimos meses, con volúmenes de mercado muy inferiores a los que podrían considerarse normales y la pérdida de 2.000 empleos y 500 pymes este año.

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a más de 10.300 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 278.000 empleos y una facturación de más 95.000 millones de euros, lo que supone un 9% del PIB.

ION Comunicación

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es