El crecimiento en País Vasco se sitúa en el 6,9%

El alza de ventas a nivel nacional rondará el 8% en 2011

Las ventas de coches usados en Guipúzcoa aumentaron casi un 7% hasta abril, según Ganvam

Las ventas de turismos de segunda mano aumentaron un 6,8% en la provincia de Guipúzcoa durante el primer cuatrimestre del año, hasta alcanzar las 6.766 unidades, lo que supone el 1,2% del mercado nacional, según señaló hoy el presidente de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor (GANVAM), Juan Antonio Sánchez Torres, en una rueda de prensa con motivo de la XV edición del Salón del VO de Madrid.

Por su parte, País Vasco incrementó un 6,9% sus ventas hasta el mes de abril, impulsada por los crecimientos obtenidos en las tres provincias, especialmente en Álava (7,1%). Por su parte Vizcaya y Guipúzcoa también aumentaron sus ventas en un 6,8% y un 6,9%, respectivamente.

Cuadro 1. Ventas de VO en País Vasco durante el primer cuatrimestre de *2011*

	Enero-abril2011	Variacióninteranual	Cuotanacional
Álava	3.893	7,1%	0,7%
Guipúzcoa	6.766	6,8%	1,2%
Vizcaya	12.699	6,9%	2,2%
País Vasco	23.358	6,9%	4,1%

Fuente: Ganvam. Informe sobre el Mercado de Vehículos de Ocasión (VO)

Alza del 8% en España durante 2011

La asociación prevé que las ventas de turismos de segunda mano a nivel nacional aumenten entre un 7% y un 8% a lo largo de este año, hasta cerrar el ejercicio por encima de los 1,7 millones de unidades vendidas, lo que podría situar la relación de ventas VO/VN en un máximo histórico de 2,1 a 1.

No obstante, Sánchez Torres explicó que este aumento de la proporción de ventas es aún algo "artificial", ya que se debe principalmente al bajo nivel de matriculaciones de nuevos -este año podrían rondar las 875.000 unidades- y no tanto a la madurez del mercado de usados, que goza todavía de un gran potencial de crecimiento a corto y medio plazo.

Tal es sí que, hasta el pasado mes de abril, las ventas de usados se incrementaron ya un 7,3%, hasta alcanzar las 568.636 unidades vendidas; por el contrario, las ventas de nuevos retrocedieron hasta las 279.960 unidades, lo que se traduce en un descenso del 26,3% frente al año anterior. En total, concesionarios y

compraventas facturaron 3.130 millones de euros por venta de VO en el primer cuatrimestre, lo que supone un crecimiento del 9,1% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Aumento en casi todas las CC.AA.

A excepción de Extremadura (-4,4%) y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (-2,2%), todas las demás regiones españolas elevaron sus ventas de usados durante los cuatro primeros meses del año, destacando especialmente los fuertes incrementos de Castilla-La Mancha (+15,1%), Cataluña (+13,7%), Canarias y Cantabria (+12,1%) y la Comunidad Valenciana (+11,7%)

Asimismo, la Comunidad de Madrid mantiene la mayor cuota de ventas de usados en España, con el 18,3% de las operaciones, por delante de Andalucía y Cataluña (16,1%), la Comunidad Valenciana (9,2%), Galicia (5,3%), y Castilla-La Mancha y Castilla y León (5,1%).

Cuadro 2. Ventas de VO por comunidades autónomas en el primer cuatrimestre de *2011*

	Enero-abril2011	Variacióninteranual	Cuotanacional
Andalucía	91.771	+9,5%	16,1%
Aragón	14.284	+3,7%	2,5%
Asturias	12.626	+10,0%	2,2%
Baleares	14.299	+3,9%	2,5%
Canarias	24.893	+12,1%	4,4%
Cantabria	6.086	+12,1%	1,1%
Castilla-La Mancha	29.051	+15,1%	5,1%
Castilla y León	28.862	+4,1%	5,1%
Cataluña	91.591	+13,7%	16,1%
Ceuta/Melilla	2.779	-2,2%	0,5%
Comunidad Valenciana	52.298	+11,7%	9,2%
Extremadura	12.940	-4,4%	2,3%
Galicia	29.979	+3,3%	5,3%
La Rioja	3.871	+4,4%	0,7%
Madrid	104.664	+0,1%	18,3%
Murcia	17.018	+7,7%	3,0%
Navarra	8.266	+7,4%	1,5%
País Vasco	23.358	+6,9%	4,1%
Total España	568.636	+7,3%	100,0%

Fuente: Ganvam. Informe sobre el Mercado de Vehículos de Ocasión (VO)

Cada vez más cerca de Europa

En el ámbito europeo, España comienza a recortar distancias respecto a los principales países fabricantes de vehículos de la Unión Europea, situándose ya al mismo nivel de Alemania y a tan sólo tres décimas de Italia. No obstante, todavía se mantiene lejos de países como Francia o Reino Unido, cuyo diferencial sobre nuestro mercado alcanza los 0,6 y 1,4 puntos, respectivamente.

Cuadro 3. Relación de ventas VO/VN hasta abril de 2011

País	Relación VO/VN
Reino Unido	3,4

Francia	2,6
Italia	2,3
Alemania	2,0
España	2,0

Fuente: Ganvam. Informe sobre el Mercado de Vehículos de Ocasión (VO)

Los profesionales concentran el 43% de las ventas

En España, las compras de los usados siguen estando principalmente en manos de particulares, que acaparan casi seis de cada diez adquisiciones, frente a las cuatro de cada diez que se realizan de particular a profesional. De ellas, el 27% se realizan en redes oficiales, un 11% a compraventas y sólo un 6% a empresas de alquiler.

Las operaciones de vehículos usados más frecuentes entre particulares se corresponden con vehículos de bajo precio, los denominados "mileuristas", de más de diez años de antigüedad -en el 61% de los casos- y pertenecientes en su mayoría a los segmentos medio bajo (36%) o pequeño (28%). Los automóviles de cinco a diez años representan el 29% de las ventas, y los vehículos de hasta cinco años el 10%.

Por el contrario, las compras a profesionales están protagonizadas por los vehículos seminuevos con menos de tres años de antigüedad (35%), procedentes, principalmente, de los vehículos de kilómetro cero y flotas (buy back, renting y rent a car). En la actualidad, la oferta de seminuevos continúa siendo escasa y se ve presionada por los descuentos y promociones de los turismos nuevos.

Información al periodista:

El dato de las cifras de ventas de vehículos usados hasta abril de 2011 facilitada por Ganvam muestra las ventas de VO a cliente final (mercado limpio de dobles y sucesivos movimientos: transferencias intermedias). La metodología utilizada para poder analizar el Total del Mercado de VO real, basado en la trazabilidad de las transferencias de propiedad producidas en un periodo determinado, nos obliga a esperar que transcurra un periodo de tiempo considerado como habitual entre movimientos, que hace que la venta pueda ser o no, definitiva.

Los datos obtenidos de VO por el IEA (Instituto de Estudios de Automoción), presentados por Ganvam, no tienen en cuenta estimaciones, siendo obtenidos de un minucioso análisis del ciclo de vida de los vehículos, desde su matriculación hasta la baja, combinando el conocimiento de expertos sobre el comportamiento del Mercado de VO con procesos especializados que cumplen rigurosamente las directrices establecidas como óptimas.

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a cerca de 9.000 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 278.000 empleos y una facturación de más 95.000 millones de euros, lo que supone un 9% del PIB.

ION Comunicación

mail@ioncomunicacion.com
C/ Núñez de Balboa, 13
28001 Madrid
Teléfono: 91 576 05 88
Fax: 91 578 42 56
www.ioncomunicacion.es