



Dossier de prensa 2010



Más información:

Tlf. 91 576 05 88

Carolina Morales: carolina@ioncomunicacion.es

Lara Recuero: lara@ioncomunicacion.es

Grupo Hella, un servicio global para el automóvil

Hella es una compañía alemana que desarrolla y fabrica productos para la industria del automóvil. La empresa, creada en 1899 y tradicionalmente ligada a la iluminación de vehículos, ha crecido en paralelo a la historia del motor, incorporando los últimos avances en mecánica y convirtiéndose en un proveedor integral del sector automovilístico.

En sus orígenes, Hella, fundada por la familia Windmüller hace casi un siglo, centró su actividad en la fabricación de lámparas y bombillas para carruajes, bicicletas y automóviles, dando paso gradualmente a otros productos orientados a ofrecer un servicio total.

La compañía, que dispone de cerca de 26.000 referencias de producto, distribuye su actividad en cuatro líneas de negocio que, además de incluir la iluminación, engloba las áreas de electrónica -Hella Gutmann Solutions-, electricidad y termocontrol del automóvil, en este último caso a través de la "joint venture" Behr Hella Service. Además, cuenta con una marca de accesorios y pinturas para el cuidado y mantenimiento del vehículo (Sonne).

En la actualidad, el Grupo Hella cuenta con una plantilla de 25.000 empleados y cerca de 3.000 ingenieros distribuidos en 70 fábricas.

Hitos de la historia del Grupo Hella

- 1899** Fundación de la compañía bajo el nombre Westälische Metall Industrie AG en Lippstadt (Alemania)
- **1910** La marca Hella figura por primera vez en uno de sus productos
- **1961** Inicia su expansión internacional con la apertura de una fábrica en Australia
- **1986** El nombre de la compañía cambia a Hella KG Hueck & Co
- **1994** Nace Hella internacional
- **1998-1999** Joint Venture con Behr para el desarrollo de la línea de negocio de termocontrol
- **2001** Joint Venture con Leoni para sistemas de cableado de vehículos
- **2002** Fundación del holding Hella-Stanley Electric
- **2004** La compañía cambia su nombre a Hella KGaA Hueck & Co.
- **2005** Creación de la empresa Behr Hella Service para la climatización y refrigeración de vehículos
- **2006** Hella adquiere la empresa danesa Tolerante A/S dedicada al desarrollo y venta de software para servicios técnicos y diagnóstico basados en Internet.
- 2008** Joint venture con Gutman, especializada en sistemas de diagnosis.
- 2009** Hella inaugura una nueva filial en Sudáfrica.

Hella España: crecimiento y rentabilidad

El Grupo Hella cuenta con una filial en España –Hella, S.A.- desde el año 1963 donde presta sus servicios a cerca de 150 distribuidores. En la actualidad, la compañía suma casi un centenar de empleados y dispone de siete delegaciones ubicadas -además de en Madrid- en Barcelona, Las Palmas, Tenerife, Sevilla, Valencia y Santiago de Compostela.

La sede central de Hella España, situada en Tres Cantos (Madrid), dispone de un total de 15.000 metros cuadrados entre oficinas, almacenes y salas de formación, que reflejan los valores de modernidad, imagen y diseño que distinguen a la compañía en un sector marcadamente tradicional.

A lo largo de la última década, Hella España ha mantenido un crecimiento constante, convirtiéndose en una de las filiales del grupo más rentables. Su volumen de facturación se concentra, principalmente, en la comercialización de productos de iluminación (34%), así como en la de electricidad, electrónica y climatización (52%). La división de marcas asociadas contribuye en un 14% a su cifra de negocio.

De esta forma, la compañía tiene previsto reforzar en España sus áreas de distribución al mayorista, sus líneas de negocio de química (pintura) y electrónica, así como reforzar su presencia en proyectos de Special Original Equipment (SOE) como pueden ser flotas de vehículos para Administraciones Públicas -ambulancias, policías y bomberos- y vehículos comerciales –autobuses, autocares y camiones.

Actualidad del sector: baja rentabilidad y tendencia a la concentración

El sector de la distribución de recambios y accesorios se caracteriza por su excesiva **atomización**, con más de 46.000 talleres en España. En la actualidad este sector mueve alrededor de 8.600 millones de euros entre distribuidores marquistas (talleres oficiales concesionarios) y distribuidores multimarca, según los últimos datos de Infocap.

La rentabilidad continúa siendo la asignatura pendiente de este sector. Las inversiones de las compañías para diversificarse y mejorar la logística, así como la enorme competitividad han sido algunas de las razones que han "lastrado" los beneficios en estos últimos años.

Con el objetivo de incrementar la rentabilidad, esta industria, al igual que ocurre en otros sectores como los concesionarios, tiende gradualmente a la **concentración** en busca del ahorro de costes y la generación de sinergias que permitan mejorar sus cifras de negocio. Un ejemplo de estos movimientos son las recientes adquisiciones de Madrid Motor por parte de Beyco Unión-Grupo Belloc.

Por otra parte, además de "encarar" la situación de caída general que está registrando la industria automovilística, el sector de la distribución de recambios y accesorios tiene otro reto pendiente aún, la irrupción de las **nuevas tecnologías** en los talleres.

En este sentido, los últimos avances en mecánica han supuesto "un cambio de chip" en la concepción del negocio, coincidiendo además con un **relevo generacional** importante en los talleres españoles. De este modo, la formación, que antes ocupaba un lugar secundario en la política de las empresas, ha pasado a tener un papel clave tanto para los profesionales de taller como para los propios directivos.

Por último, la aplicación del **Reglamento de Distribución 1400/2002** también ha supuesto cambios de peso en el sector. Como consecuencia de esta ley, los talleres que cumplen los estándares exigidos por el fabricante pueden ser talleres oficiales y reparar vehículos de diferentes marcas. Asimismo, los talleres independientes tienen acceso a la misma información técnica que los oficiales.

El cliente, socio activo de Hella

La filosofía corporativa de Hella España se basa en considerar al cliente un socio activo de la compañía. Ofrecer un servicio global a los distribuidores y, por extensión, a los talleres es el eje central de la política del grupo.

Con este objetivo, la sede de Hella en España está diseñada para ser “la casa del cliente”, un lugar de encuentro y negocio al servicio de distribuidores y talleres.

Así, los clientes pueden hacer uso de las instalaciones de la compañía que incluyen un centro de convenciones, un Centro Técnico de Formación, un “showroom” que les permiten formar a sus profesionales de taller, hacer reuniones o presentar sus proyectos.

La formación, un capítulo aparte en la filosofía de Hella

Dentro de esta política de atención al cliente, la formación ocupa un capítulo en la estrategia de la compañía. La tecnología del motor cambia a pasos agigantados y es necesario reciclar conocimientos, especialmente a los talleres, que hasta hace relativamente poco habían relegado a un segundo plano el aspecto formativo.

En el año 2010, el 30% de las piezas de los vehículos serán electrónicas, de ahí que conocer de cerca los últimos avances en sensores, chips y otras piezas de vanguardia sean necesarios para garantizar la rentabilidad del taller.

Con este objetivo, Hella España, a través de su **Taller de Formación Técnica**, imparte cursos prácticos sobre las últimas novedades en mecánica y de producto, celebra sesiones periódicas de reciclaje para los profesionales del sector y pone a disposición de sus clientes una línea de atención personalizada de asesoramiento en las actividades propias del taller.

Además, la compañía acaba de poner en marcha un ambicioso proyecto educativo, **Campus Hella**, basado en el desarrollo de cursos de formación técnica para profesores y alumnos de Formación Profesional (FP), con el objetivo de reforzar y profesionalizar el sector de la postventa, especialmente en aquellos oficios relacionados con las áreas de electricidad, mecánica y pintura dentro del taller.

Asimismo, para aquellos talleres que no pueden desplazarse para una formación presencial, Hella ha desarrollado un sistema de **formación online** que permite el aprendizaje de forma flexible y que complementa la formación individualizada con claras ventajas para el usuario: flexibilidad del tiempo y ritmo de aprendizaje, ampliación en conocimientos técnicos, útil complemento a los cursos técnicos prácticos, reducción del tiempo y costes de desplazamiento, además de un control individualizado de los conocimientos adquiridos.

Innovación y vanguardia hoy, para los vehículos de mañana

Los valores corporativos del grupo Hella se sintetizan en calidad, innovación, tecnología, servicio al cliente y compromiso con la seguridad vial.

Por ello, Hella desarrolla una activa política de I+D+i orientada a nuevas tecnologías para el automóvil, con una inversión de 285 millones de euros el pasado año.

La empresa, que cuenta con un equipo de casi 3.000 ingenieros en sus centros de producción, trabaja en el desarrollo e implantación de avanzados sistemas en el campo de la iluminación, la electricidad, la electrónica o termocontrol.

En el área de iluminación, la tecnología LED es uno de los avances más representativos puestos en marcha por la compañía. Esta tecnología se caracteriza por tener un consumo energético muy bajo, una larga vida útil y una rápida velocidad de respuesta.

Compromiso con la seguridad vial

Hella es una empresa pionera en la aplicación de nuevas tecnologías para el automóvil, contribuyendo a la seguridad vial en la conducción. En este sentido, la compañía defiende, junto con otras instituciones, el uso obligatorio de la luz diurna a partir del próximo año. Según sus datos, los faros diurnos evitan hasta un 58% los accidentes con heridos graves.

Además de la iluminación diurna, Hella dispone de otros sistemas orientados a reducir la siniestralidad al volante. Los faros inteligentes para conseguir una mejor visión, incluyendo los tramos de curvas, los asistentes de cambio de carril o de control de aparcamiento son algunos ejemplos.

Asimismo, en la actualidad, la compañía se encuentra inmersa en el desarrollo de distintos sistemas de asistencia al conductor que sirvan para minimizar el riesgo de accidentes. Avisar sobre la distancia entre vehículos, contar con cámaras de reconocimiento de señales de tráfico o sistemas de control de la atención del conductor son algunos de los últimos avances puestos en marcha por la compañía.

Hitos de Hella en innovación tecnológica y seguridad

- 1908-** Un faro de gas acetileno, equipado con lentes y espejos recibe el nombre "Hella"
- 1971-** Hella se convierte en el primer fabricante que obtiene la homologación para un faro H4
- 1992-** La primera generación de faros Xenon en producción de serie.
- 1999-** El primer faro Bi-Xenon entra en producción de serie.
- 2003-** Primer sistema con iluminación estática y dinámica de curvas.
- 2004-** Primer sistema en Europa de asistencia de cambio de carril.
- 2006-** VarioX: Iluminación adaptativa (ILS)
- 2007-** Sistema de asistencia para aparcamiento
- 2008-2012-** Iluminación inteligente asistida por cámara
Conducción asistida electrónicamente
Sistemas de iluminación con tecnología LED

Una gama de productos para un servicio global

El grupo Hella cuenta con más de 26.000 referencias de productos entre sus cuatro líneas de negocio –iluminación, electrónica, electricidad y termocontrol- que se distribuyen en el mercado de recambio libre pero también en el de equipo original (de serie).

Iluminación

Faros, pilotos, reflectores, sistemas de cableado, rotativos, ajustador de faros o lámparas son algunos de los productos principales de la gama de iluminación de Hella.

Luz Xenon y BiXenón. A diferencia de la lámpara tradicional este sistema suministra el doble de luz que un faro moderno, pero sólo precisa de dos tercios de la potencia. Además, evita el cansancio del conductor y facilita una conducción más relajada incluso en trayectos largos. El 85% de los conductores que utilizan luces xenon ven mejor de noche. Los faros BiXenón, además, consigue que la luz de cruce y de carretera tengan un color idéntico, adaptándose de manera óptima a la luz diurna y sin deslumbrar a los vehículos que se aproximan en dirección contraria.

Faros con tecnología LED. Esta tecnología está ya disponible en los faros de la serie 5 de BMW, así como en la serie 7 de la marca alemana que cuenta con un total de 74 LEDs.

Faros de iluminación diurna, en muchos países es ya obligatorio el uso de luz durante la conducción diurna y en Europa ya está aceptada oficialmente. Los faros Hella se encienden automáticamente con el contacto del vehículo. La batería y el alternador no se sobrecargan debido a que la iluminación se basa en una lámpara halógena de 6 vatios. La última novedad en iluminación diurna son los faros **LEDayLine** de Hella con diseño y tecnología LED.

Faros inteligentes: la tecnología **Varilis** de Hella es un sistema inteligente que se ajusta de manera automática a situaciones y condiciones lumínicas distintas. Un sensor es el encargado de encender la función lumínica más apropiada teniendo en cuenta factores tales como la velocidad que lleva el vehículo, curvas, condiciones desfavorables, si la conducción se realiza por autopista o carretera, descargando así al conductor de tareas adicionales y aportando una mayor seguridad.

Esta tecnología, basada en el sistema VARIOX que ha desarrollado Hella con los principales fabricantes de automóviles, consigue obtener hasta cinco distribuciones de luz distintas: varias luces de cruce, una luz especial para autopistas, luz de carretera y un cambio a conducción por la derecha o izquierda.

Este tipo de tecnología también se utiliza en los faros especiales para curvas. El faro auxiliar **Dynaview** de Hella se compone de dos reflectores de alta tecnología, el superior se encarga de la luz de carretera, mientras que el inferior está diseñado para iluminar el interior de la curva. Asimismo, un sensor dirige la luz de curva según su trazado.

Además de la tecnología Varilis, Hella ha desarrollado en esta misma línea, su sistema ILS **"Intelligent Light System"**. Con estos faros, la luz de carretera ilumina el arcén izquierdo con más claridad que la luz de cruce utilizada hasta ahora, permitiendo aumentar en 10 metros la visibilidad del conductor. En el caso de la luz para autopista, que se conecta automáticamente al circular a 90 km/h, se forma un haz de luz uniforme con un alcance de hasta 120 metros, iluminando todo el ancho de la calzada y aumentando la visibilidad del conductor 50 metros.

Por otro lado, además de los faros Dinaview, Hella comercializa las luces de curva **DynaBeam** que multiplican por dos la visibilidad del conductor. Así, cuando el conductor traza una curva con el vehículo, los faros pueden girar hasta 15 grados adaptándose al tipo de curva, la velocidad del coche y asegurando la visión.

Iluminación universal: Hella dispone de una amplia gama de productos de iluminación para vehículos industriales, autocares y autobuses. En la actualidad, el 80% de los autobuses españoles cuentan con iluminación Hella.

Puentes, luminosos y rotativos: las distintas Administraciones Públicas tienen una legislación concreta sobre sus vehículos, de ahí que cada colectivo (cuerpo de bomberos, policías, ambulancias) disponga de una iluminación específica.

Electrónica

El componente electrónico supondrá el 30% de un vehículo en el año 2010. La incorporación de las nuevas tecnologías al automóvil aumenta la complejidad técnica de las reparaciones, por lo que detectar con rapidez el fallo y la pieza adecuada son importantes para garantizar la rentabilidad del taller.

Con este fin Hella y la compañía Gutmann Messtechnik GmbH, especializada en sistemas de diagnóstico, han constituido una joint-venture al 50% destinada al desarrollo de sistemas de diagnóstico para vehículos.

El objetivo de esta empresa -denominada Hella Gutmann Solutions- es proveer a los talleres de soluciones técnicas integrales capaces de solventar todos aquellos problemas relacionados con el diagnóstico de los vehículos para la reparación óptima de las averías.

Con la creación de esta joint-venture, ambas partes aspiran a conseguir una posición fuerte en el mercado europeo de diagnóstico de vehículos con una red potencial de 20.000 talleres y distribuidores.

Electricidad

En el área de electricidad, Hella tiene una amplia gama de productos que comprenden intermitentes, relés, dispositivos de control, interruptores, reguladores, módulos de encendido, motobombas, bocinas y elementos de instalación (motor de arranque, alternadores, espejos, escobillas, tapones...)

Termocontrol

Los productos de esta línea de negocio son fruto de la "joint venture" Behr Hella Service. Entre estos productos destacan los sistemas de aire acondicionado (refrigeran el habitáculo del vehículo) y los sistemas de refrigeración (radiadores, los sistemas internos para refrigerar el motor). Así destacan compresores, condensadores, válvulas de expansión, filtros deshidratantes, entre otros.

Química

Hella cuenta con nueva marca de accesorios y pinturas para el cuidado y mantenimiento del vehículo, denominada Sonne. Esta nueva gama de productos, dirigida a distribuidores generalistas y talleres, incluye, además de pinturas, todos los utensilios necesarios para su correcta utilización (lijas, monos, pistolas...).

Sistemas de asistencia al conductor

Hella dispone también en el mercado de distintos productos de asistencia al conductor que tienen como objetivo mejorar su conducción y seguridad. Entre ellos destacan:

Sistema de regulación de la distancia ACC (Adaptive Cruise Control)

El sistema basado en la tecnología de infrarrojos de Hella determina la velocidad relativa y la distancia con el vehículo que le precede, regulando la velocidad de forma automática. Con este sistema se reduce el estrés, se aumenta el confort en la conducción y se reduce el riesgo de accidentes por alcance.

Asistente de cambio de carril

Los sensores radar detectan otros vehículos en la parte trasera y en el lateral (ángulo muerto) del vehículo. Asimismo, el sistema ayuda al conductor a "vigilar" permanentemente los carriles vecinos y le avisan en los procesos de adelantamiento y cambio de carril.

Cámara de marcha atrás

El sistema está formado por una cámara con un sensor de imagen CMOS integrado. Con el ángulo de apertura de 130° se visualiza toda la zona situada detrás del vehículo.

El Grupo Hella en cifras

70 centros de producción

25.000 empleados

2.900 ingenieros

Sabías que...

...Conducir con las luces encendidas disminuye en un 25% el número de colisiones mortales y en un 50% los accidentes leves.

...El 85% de los conductores que utilizan luces de xenon ven mejor de noche para conducir.

...El 80% de los conductores con luces de xenon ven mejor bajo la lluvia.

...El 80% de los autobuses que se mueven en España poseen iluminación Hella.