



Dossier de prensa 2011



Más información:

Tlf. 91 576 05 88

Carolina Morales: carolina@ioncomunicacion.es

Andrea A. Solé: andrea@ioncomunicacion.es

Audatex, expertos en servicios de valor añadido para la gestión de siniestros

Audatex es una multinacional que desde su creación en 1979 ofrece soluciones y servicios de valoración de siniestros, averías y mantenimientos al mercado de postventa de automoción.

Perteneciente al **Grupo Solera**, está presente en 60 países repartidos por los cinco continentes, supera los 2.000 empleados y más de 55.000 clientes, entre talleres, peritos, compañías de seguros, desguaces, etcétera. Desde 2007, Solera Holdings Inc. cotiza en la **Bolsa de Nueva York**. (SLH)

Audatex alcanza una **cuota de mercado** del 80% en valoraciones en España. Compañías aseguradoras, de renting y de garantías mecánicas, peritos y talleres son **sus principales clientes**.



Las soluciones y servicios que aporta Audatex les permite obtener la información más completa y precisa sobre las **referencias, precios y tiempos de reparación** de los vehículos que conforman el parque automovilístico: turismos, todoterrenos, motocicletas, vehículos industriales ligeros y pesados.

El Grupo tiene documentadas más de 85 marcas y 36.000 modelos de vehículos. Asimismo, tiene identificados en torno a 5 millones de recambios a través de más de un millón de gráficos y supera los **2,5 millones de datos actualizados al mes**. Desde mediados de año,

Para ello, Audatex desarrolla toda la información en sus **ocho centros de documentación** localizados en Estados Unidos, México, Brasil, Francia, España, Alemania, China, Japón y otros dos que se crearán en breve en Corea del Sur y Polonia.

Documentamos todas las piezas de todas las marcas y modelos

Audatex aporta una **completa documentación de piezas, referencias, precios y tiempos de mano de obra de todos los vehículos**, incorporando en una única solución todos los datos necesarios para realizar una correcta y precisa valoración de un siniestro, mantenimiento o avería, teniendo en cuenta la identificación del vehículo a través de la marca, modelo, versión, acabado comercial, año de fabricación, etcétera.



Los propios fabricantes proveen a Audatex de la información de los vehículos que salen al mercado. La compañía procesa todos esos datos y, a partir de ahí, desarrolla las soluciones y servicios más adecuados para ponerlos a disposición de los distintos actores del sector de la postventa: talleres, peritos, compañías aseguradoras, empresas de renting y de garantías mecánicas.

En la actualidad, Audatex posee en España una base documental que cubre el **99% de los modelos del mercado** de turismos, todoterrenos, motos, vehículo industrial ligero y vehículo industrial pesado. Esto significa tener documentados **más de 1.160** modelos distintos, **de 63 marcas** entre constructores e importadores, con más de 30.000 versiones diferentes, más de 128.000 motorizaciones, equipamientos y opciones, 1,1 millones de gráficos y más de quince millones y medio de referencias distintas.

Audatex **invierte más de 70 millones de euros anuales en I+D+i**, lo que le permite mantener actualizadas sus bases de datos con toda la información sobre los vehículos -referencia exacta de cada pieza, precios, etcétera-, con el fin de proveer siempre al mercado de las soluciones y servicios que éste demanda.

Su último desarrollo que ha liderado España en coordinación con otros cuatro países y en el que ha invertido inicialmente **unos 5,4 millones de euros**, ha sido el lanzamiento de la **tecnología 3D** y de identificación de materiales para la peritación de siniestros, creando y redibujando más de 800.000 piezas correspondientes a los 200 modelos más vendidos en el mercado español.

Compañías aseguradoras, peritos, talleres, compañías de renting y de garantías mecánicas son nuestros clientes

Los diferentes actores que operan en el **mercado de la postventa** encuentran en las soluciones y servicios de Audatex una vía sencilla, ágil y completa para la valoración de siniestros. La compañía les ayuda a trabajar con rapidez y precisión a partir de un **estándar de mercado único** que, en la actualidad, se emplea en el **80% de las peritaciones** realizadas en España.

Las **compañías aseguradoras** utilizan los servicios que ofrece Audatex para que los peritos hagan uso de ellos en su gestión diaria. Además, en la actualidad las compañías aseguradoras están apostando por la creación de redes de "talleres confianza" con el fin de agilizar y autorizar las reparaciones de una manera transparente y rápida que optimice la gestión y reduzca costes. En ese entorno de relación, trabajar con la misma plataforma de servicios de valoración es un plus añadido.

Los **peritos** –ya sean independientes, trabajen para un gabinete o pertenezcan a la plantilla de una compañía aseguradora- emplean la solución de Audatex para realizar **peritaciones de carrocería y mecánica**. A partir de ahí, los datos les permitirán determinar si el vehículo es reparable y su cuantía, o si es declarado siniestro.



Los **talleres**, por su parte, necesitan acceder a información exhaustiva para saber, por ejemplo, cuál es la pieza exacta que deben solicitar al distribuidor.

Las **compañías de renting** utilizan las soluciones de Audatex para verificar las operaciones de **averías mecánicas y el mantenimiento preventivo del vehículo**. Cuando el usuario de un coche de renting acude a un taller para realizar un mantenimiento, este último se pone en contacto con la compañía de renting para que le autorice el presupuesto de la operación. Para ello, estas compañías recurren también a los servicios de Audatex para verificar los presupuestos de las operaciones a realizar.

Por último, están las **empresas de garantías mecánicas**, que son aquéllas que responden de la ampliación de la garantía inicial que un usuario contrata cuando adquiere un vehículo nuevo. Si el usuario lleva su vehículo al taller pasado el plazo de garantía legal del fabricante, quien autoriza esa revisión es la empresa que le amplió la póliza de garantía. Para ello, estas compañías recurren también a los servicios de Audatex, que les permiten verificar los presupuestos de las operaciones a realizar.

AudaPlus, el "estándar del mercado en valoración"

Audatex ofrece una amplia **variedad de productos** con un mismo objetivo: facilitar el trabajo de quienes operan en el sector de la postventa de automoción, garantizando **rapidez, precisión y máxima rentabilidad**, en tanto que mejora los resultados de la gestión de siniestros, mantenimientos y averías mecánicas.

De entre todos los servicios que la compañía pone a disposición de sus clientes, **AudaPlus es el más empleado. Tiene documentados más de 1.000 modelos** -incluye turismos, todoterrenos, vehículos industriales ligeros y pesados y motocicletas- que permiten al usuario identificar todas sus piezas, conociendo en tiempo real cuál es su referencia exacta y el precio de la misma.

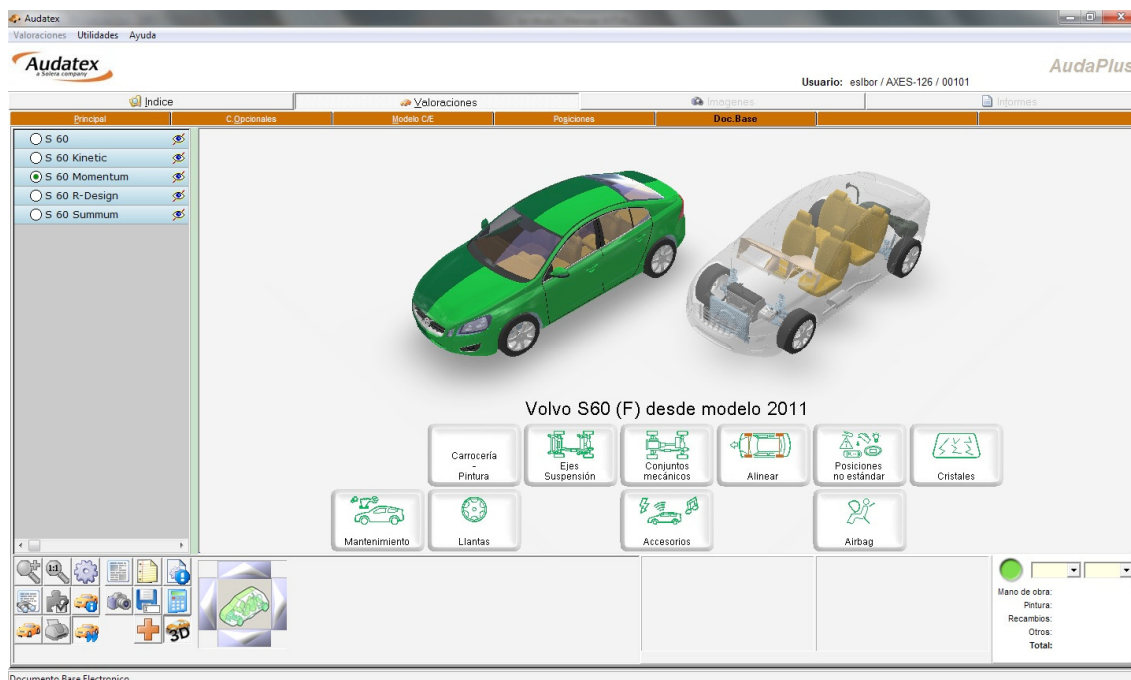
Además, más de **200 modelos están ya disponibles en 3D con identificación visual de materiales**, lo que facilita y agiliza la valoración y reparación de daños y reparación, tanto a la hora de identificar los elementos de carrocería y mecánica como a la hora de cuantificar el grado de dificultad en la reparación y el acceso a las piezas dañadas, independientemente de su ubicación en el vehículo.

Los **talleres** lo emplean por las innumerables ventajas que les proporciona en la realización de valoraciones de siniestros, mantenimientos o averías.

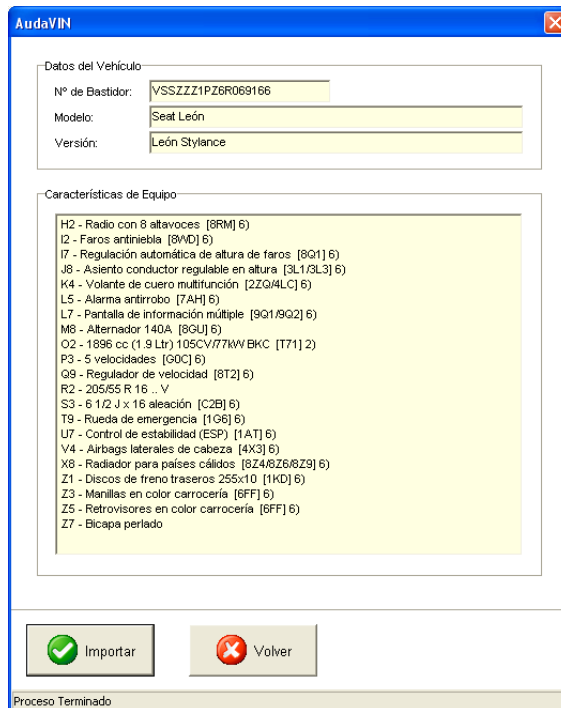
¿Cómo es su funcionamiento?

De fácil manejo, el primer paso a realizar con AudaPlus es **identificar el vehículo** sobre el cual hay que operar: marca, modelo, versión, motorización, etcétera. A partir de ahí, de manera intuitiva y utilizando imágenes gráficas reales del vehículo, el usuario va detallando todas las piezas y operaciones que se han de realizar sobre el mismo: reparación de carrocería, pintura, cambio de lunas, etcétera.

En poco tiempo, y con total precisión y exactitud, se obtiene un **cálculo detallado del presupuesto** que supone el arreglo, mantenimiento o reparación del vehículo.



Además, **sólo AudaPlus incluye AudaVIN** (Número de Identificación del Vehículo), la funcionalidad que permite, introduciendo el número de bastidor, identificar los **modelos y equipamientos exactos de vehículos**, reduciendo así el riesgo de una incorrecta valoración del mismo.



AudaVIN

Datos del Vehículo

Nº de Bastidor: VSSZZZ1PZ6R069166

Modelo: Seat León

Versión: León Stylence

Características de Equipo

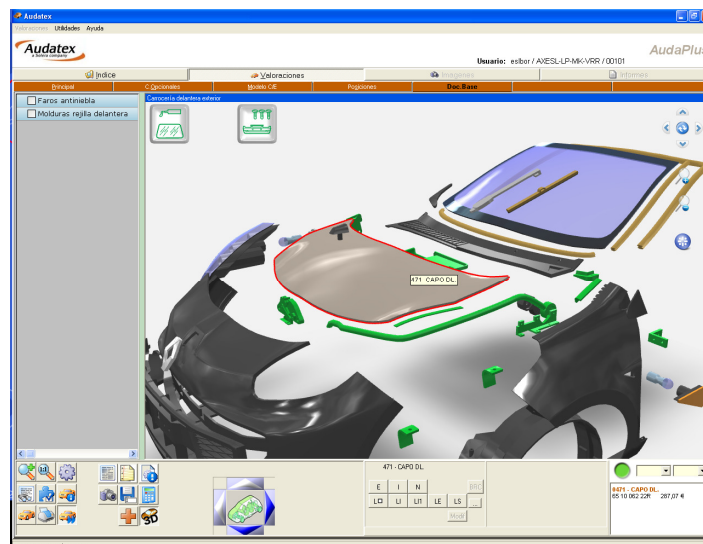
- H2 - Radio con 8 altavoces [8RM] 6
- I2 - Faros antiniebla [8MD] 6
- I7 - Regulación automática de altura de faros [8Q1] 6
- J8 - Asiento conductor regulable en altura [3L1/3L3] 6
- K4 - Volante de cuero multifunción [2ZQ/4LC] 6
- L5 - Alarma antirrobo [7AH] 6
- L7 - Pantalla de información múltiple [9Q1/9Q2] 6
- M8 - Alternador 140A [8GU] 6
- O2 - 1896 cc (1.9 Ltr) 105CV/77kW BKC [T71] 2
- P3 - 5 velocidades [8GC] 6
- Q9 - Regulador de velocidad [8T2] 6
- R2 - 205/55 R 16 . . V
- S3 - 6 1/2 J x 16 aleación [C2B] 6
- T9 - Rueda de emergencia [1G6] 6
- U7 - Control de estabilidad (ESP) [1AT] 6
- V4 - Airbags laterales de cabeza [4X3] 6
- X8 - Radiador para países cálidos [8Z4/8Z6/8Z9] 6
- Z1 - Discos de freno traseros 255x10 [1KD] 6
- Z3 - Manillas en color carrocería [8FF] 6
- Z5 - Retrovisores en color carrocería [8FF] 6
- Z7 - Bicapa perlado

Importar Volver

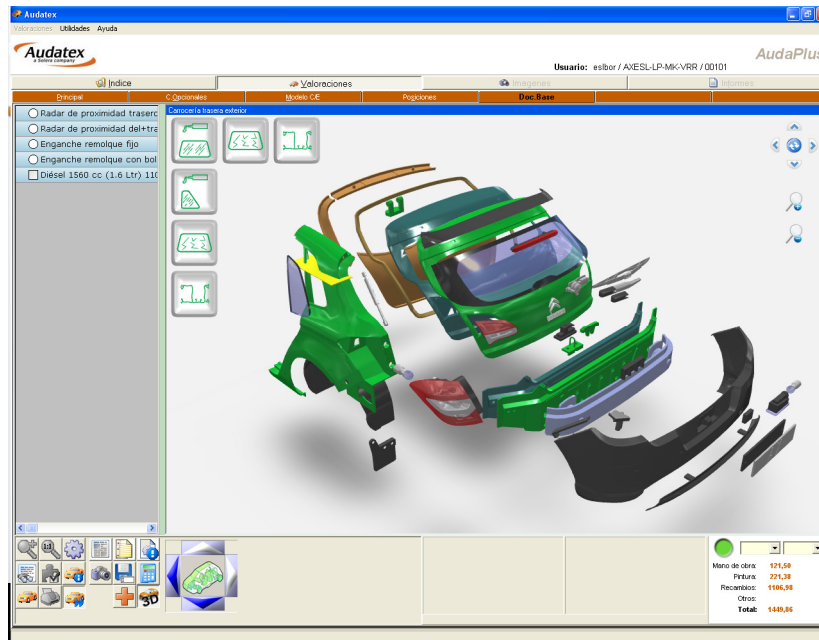
Proceso Terminado

Otra funcionalidad de AudaPlus es el **Intelligent Capturing**, la aplicación de la última tecnología en identificación del vehículo a través de **gráficos inteligentes** que permite a los usuarios ahorrar tiempo en el proceso de valoración, aportando así más eficacia y mayor exactitud.

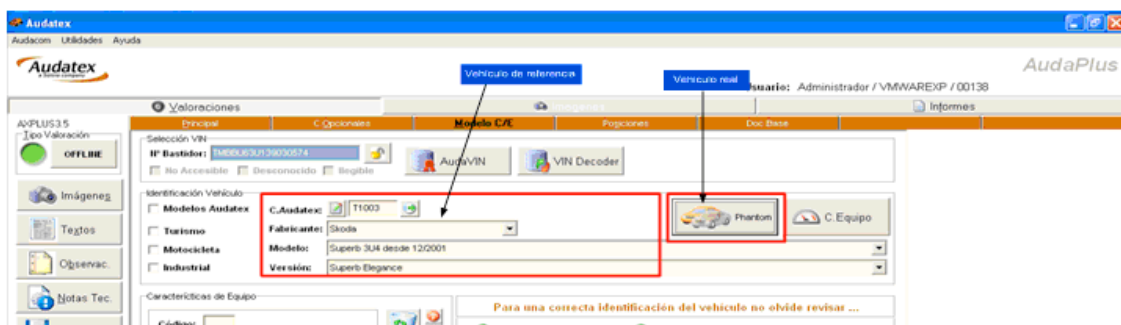
Mediante la representación real del vehículo y su equipamiento sobre la pantalla, el usuario obtiene información de las distintas piezas sobre las que tiene que realizar cualquier tipo de operación (reparación de carrocería, mantenimiento o avería). Con Intelligent Capturing, el usuario, con sólo situar el ratón sobre el equipamiento del vehículo, ve cómo su **representación gráfica se adapta a la opción seleccionada**.



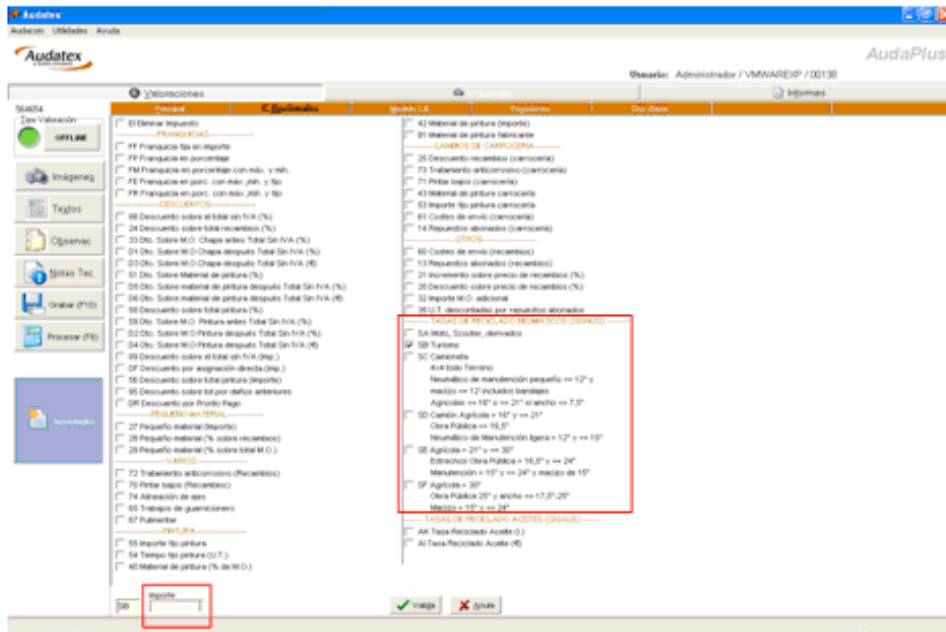
Otra funcionalidad de AudaPlus son los **Mantenimientos**, una funcionalidad con la que los usuarios pueden calcular los mantenimientos preventivos de cualquier vehículo, además de poder asociarlos a cualquier otra operación de mecánica de tipo correctivo (cambio de embrague, pastillas, etc.) o cualquier otro tipo de reparación.



AudaPlus ha incorporado recientemente el **sistema de Corrección Automática de Ficheros Erróneos (CAFE)**, que permite al propio sistema reconocer los archivos erróneos y autocorregirlos sin necesidad de que el usuario tenga que intervenir. Otra novedad es el **Modelo Phantom**, una funcionalidad que permite realizar valoraciones de modelos de vehículos que aún no están disponibles en el mercado español, tomando como referencia el modelo similar.



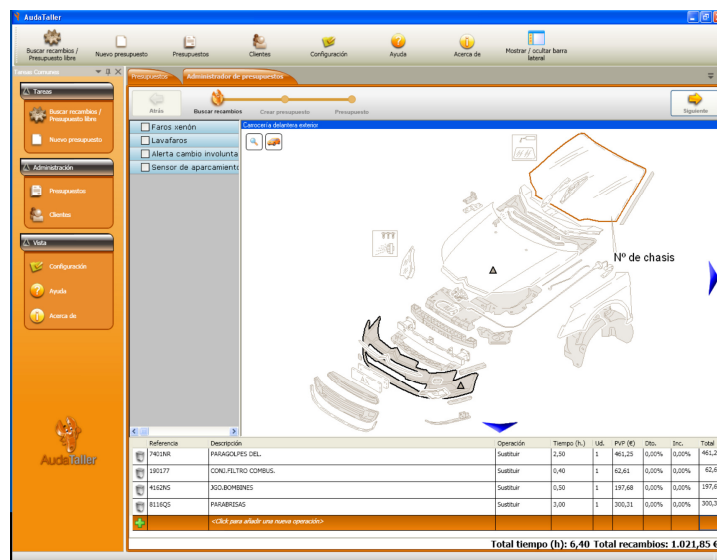
Al mismo tiempo AudaPlus incluye también los códigos opcionales para tasas de reciclado de neumáticos y aceites. En el caso de los neumáticos, AudaPlus aplica las tasas correspondientes a **Signus** y en el caso del reciclado de aceites las tasas de **Sigaus**.



AudaTaller, el catálogo electrónico de precios y piezas

Por otro lado, los pequeños talleres disponen de una solución a la medida de sus necesidades, **AudaTaller**, un catálogo electrónico de consulta de piezas y referencias, que además permite realizar presupuestos exactos de manera rápida y sencilla gracias a la actualización automática de su información.

Además, simplifica el trabajo del taller al incorporar una nueva generación de gráficos que facilitan la visualización real del modelo sobre el que se va a trabajar, lo que permite identificar fácilmente todas las piezas de carrocería y mecánica, así como cualquier otro componente del vehículo.



Servicios de valor añadido

Para tener todas las soluciones en un solo "click", Audatex ha lanzado al mercado **el Centro de Servicio Audatex (CSA)**, un nuevo concepto global de servicios "todo en uno" que permite a sus clientes acceder libremente a todas las soluciones relacionadas con la reparación y mantenimiento de vehículos.

De esta forma, **todos los usuarios** de AudaPlus o AudaTaller **pueden acceder libremente** desde el propio escritorio del ordenador a otras soluciones y servicios de alto valor añadido para sus clientes:



AudaMantenimientos: Permite conocer las operaciones de mantenimiento preventivo a realizar en un vehículo, con referencias de piezas, sus precios, tiempos de cada operación, etcétera. Además permite crear el historial de mantenimientos del vehículo, controlando desde sus entradas por el taller, hasta la frecuencia o las piezas empleadas en cada intervención, incluyendo, si fueran necesarias, las posibles operaciones de mantenimiento correctivo/mecánica asociadas a la de mantenimiento (cambio de pastillas, discos de freno, etcétera).



AudaEstadísticas: El cliente puede disponer de todo el volumen de información que genera el seguimiento de todas las valoraciones que se realizan a través de las soluciones de Audatex. La información relevante, a la persona adecuada y en el momento preciso.



AudaReferencias: es una solución que permite identificar la pieza de recambio a través de su referencia. Informa sobre la aplicabilidad en diferentes vehículos o sobre posibles incompatibilidades.



AudaGlass: Es una solución de servicio que proporciona de manera exacta, muy rápida y sencilla los precios y referencias de cualquiera de los cristales del vehículo, junto con todos los componentes asociados necesarios.



AudaDashboard: permite analizar en tiempo real la actividad de reparación/peritación de cada usuario y compararla con el mercado seleccionado, ya sea nacional, provincial, local..., con el fin de conocer su propia actividad y gestión, y tomar decisiones para aumentar su competitividad. A través de sencillas estadísticas, se obtiene información sobre las partidas presupuestarias que integran las valoraciones -mano de obra de chapa y pintura, descuentos, recambios y materiales...-.



AudaTransfer permite intercambiar valoraciones, pudiendo, por ejemplo integrarlas en los sistemas de gestión sin necesidad de volver a realizarlas, lo que le repercutirá en un claro ahorro de tiempo y costes.



AudaRestore permite consultar y restaurar aquellos presupuestos/valoraciones que ya no están disponibles en el equipo del usuario, de manera que los datos nunca se pierden.



AUTOonline es un portal web dirigido al sector profesional y especializado en la valoración y compraventa de vehículos accidentados y usados. AUTOonline permite fijar el valor de un vehículo de manera rápida y sencilla a partir de la puja que potenciales compradores realizan por los vehículos (coches, motos o vehículos especiales) anunciados en la web.

Una nueva filosofía de conocimiento y cercanía al cliente

En la actualidad, Audatex es el referente y estándar de mercado en España dentro del sector de la valoración de siniestros. Con la nueva etapa iniciada hace apenas unos años, Audatex ha querido transmitir a todos sus usuarios y al mercado de la posventa en general los valores que la han hecho situarse como ese referente de mercado: servicio, innovación, cercanía y calidad.



Con el objetivo de ofrecer esa cercanía al cliente, la compañía ha creado un **Centro de Servicio al Cliente**, que le permite testar permanentemente su producto a través de encuestas y el trato directo con los usuarios, con el fin de seguir desarrollando servicios que respondan a una demanda real, y adaptándolos al perfil de cada uno de ellos.

Nuevos retos

En la actualidad Audatex es la referencia en sistemas de valoración de presupuestos y siniestros para compañías de seguros, peritos y gabinetes periciales. Además de seguir apostando por este sector, la compañía desarrolla nuevos servicios y valores añadidos para talleres, empresas de renting y de garantías mecánicas.



En 2011 Audatex se convirtió en colaborador asociado de la Asociación Española de Renting (AER) con el objetivo de impulsar su actividad en el mercado de alquiler de vehículos a largo plazo y dar cobertura a las compañías que requieran servicios de valoración de daños, averías y mantenimientos mecánicos.

Audatex en cifras

- Audatex es una empresa perteneciente a **Solera Holding Inc**, sociedad que, desde 2007, cotiza en la Bolsa de Nueva York.
- Está presente en **60 países** repartidos por los cinco continentes.
- Cuenta con más de **2.000 empleados** y **más de 55.000 clientes** en todo el mundo: 33.000 talleres, 7.000 peritos, 900 compañías de seguros, 3.000 desguaces, etcétera.
- El Grupo tiene documentadas más de 85 marcas y 36.000 modelos de vehículos. Asimismo, tiene identificados en torno a 5 millones de recambios a través de un millón de gráficos y supera los **2,5 millones de datos actualizados al mes**.
- **Procesa más de 4,2 millones de siniestros**, lo que en términos económicos supone aproximadamente **cinco mil millones de euros presupuestados**.



- Tiene **nueve centros de documentación** localizados en España, Francia, Alemania, Estados Unidos, Brasil, México, China, Polonia y Japón.
- Audatex dispone de la **mayor base de datos** del mundo. En España representa el **99% del parque automovilístico**.
- En España, la base de datos de Audatex tiene documentados **más de un millar de modelos de 63 marcas** entre constructores e importadores, con más de 30.000 versiones diferentes, más de 128.000 motorizaciones, equipamientos y opciones, 1,1 millones de gráficos y más de quince millones y medio de referencias distintas.
- **Invierte más de 70 millones de euros anuales en I+D+i.**
- **Gestiona unos 37 millones de euros en piezas y mano de obra**
- **Facturación 2008:** 17,8 millones de euros (+6,5%) (Audatex España)/ 539,8 millones de dólares (+14,4%) (Grupo Solera).
- **Facturación 2009:** 19,1 millones de euros (+7,2%) (Audatex España)/ 557,7 millones de dólares (+3,3%) (Grupo Solera).
- **Facturación 2010:** 19,5 millones de euros (+2,1%) (Audatex España)/ 631,3 millones de dólares (+13,1%) (Grupo Solera).
- **Facturación 2011:** 19,9 millones de euros (+2%) (Audatex España)/ 684,7 millones de dólares (+8,4%) (Grupo Solera).

Glosario de términos

Mantenimiento: Es la suma de distintas operaciones de **cambio de piezas o reparación** de un vehículo en los periodos establecidos y recomendados por el fabricante, ya sea en kilómetros o en tiempo. Hay de **tres tipos de mantenimientos**:

Preventivo: responde a lo estipulado en el libro del vehículo, como la revisión de los 100.000 Km.

Correctivo: se da cuando existe una avería mecánica o desgaste de piezas en el vehículo.

Mixto: se produce cuando se lleva el coche a realizar la revisión de un determinado kilometraje o periodo de tiempo, y le detectan la necesidad de sustituir otro/s elemento/s por desgaste o mal estado.

Nº de bastidor: Es el **DNI del coche**. Sirve para identificar correctamente el vehículo que se quiere reparar. Hay que tener en cuenta que cualquier variación en una pieza y/o referencia influirá en la valoración realizada.

Valor venal: Es el **valor real de venta**. Si el valor de la reparación supera el 80% del valor del vehículo -porcentaje que varía dependiendo de la compañía-, el perito lo declara siniestro total, siguiendo los criterios dispuestos por cada aseguradora.

Cesvimap/Centro Zaragoza: son los dos **Centros de Investigación** que existen en España. Ambos se dedican a la investigación y el desarrollo de baremos de pintura y piezas, además de realizar estudios relacionados con la seguridad vial. Gracias a ellos se tiene una mayor información y conocimiento de los tiempos de intervención en reparaciones de vehículos, nuevos materiales, cantidades de pintura a aplicar..., etcétera.