



BUSINESS SCHOOL

Dossier de prensa



Más información:

Tlf. 91 576 05 88

Carolina Morales: carolina@ioncomunicacion.es

Lara Recuero: lara@ioncomunicacion.es

ESCP Europe, una escuela de negocio con vocación internacional

ESCP Europe es una escuela de negocios de carácter internacional, especializada en formación directiva de postgrado. La institución, que nació en el año 1819, pertenece a la Cámara de Comercio e Industria de París y cuenta con cinco campus en Madrid, Berlín, Turín, París y Londres.

En sus orígenes, la escuela ESCP fue creada de la mano de un grupo de empresarios y economistas franceses. Bajo el nombre École Supérieure de Commerce, esta institución tenía como principal objetivo formar a los jóvenes universitarios de la época en las últimas técnicas de gestión empresarial.

En el año 1973, la Cámara de Comercio de París fundó la escuela EAP, European School of Management, de marcado acento europeo y sedes, además de en Francia, en Inglaterra y Alemania. Un par de décadas más tarde ambas escuelas se fusionaron en ESCP-EAP y en abril de 2008 la escuela cambió su denominación por ESCP Europe.

En la actualidad, se imparten una treintena de programas formativos -entre masters, MBA y formación para altos directivos- reconocidos internacionalmente por la “triple corona” de acreditaciones entre las “business school”: Equis, AACSB y AMBA.

En sus dos siglos de historia, la escuela ha formado a alrededor de 30.000 alumnos de distintas nacionalidades que ocupan actualmente puestos de responsabilidad en el ámbito empresarial. ESCP Europe recibe al año a 3.500 estudiantes de todo el mundo y cuenta con un claustro internacional y plurilingüe de profesores.

Algunos hitos de su historia...

- **1819** Fundación de la escuela. La primera cátedra de la Escuela fue ostentada por el economista Jean-Baptiste Say.
- **1869** La Cámara de Comercio e Industria de París adquiere la escuela
- **1873** Creación de la Asociación de Antiguos Alumnos, una de las más antiguas del mundo
- **1890** Reconocimiento oficial de la escuela como centro de formación universitaria
- **1973** La Cámara de Comercio e Industria de París funda la escuela EAP
- **1987** Lanzamiento del programa MBA en formato full-time en inglés para profesionales con más de 5 años de experiencia.
- **1988** Se inaugura el campus de Madrid
- **1993** Lanzamiento del programa Executive MBA a tiempo parcial
- **1996** Lanzamiento del programa Master In European Business
- **1998** Acreditación Equis y AMBA
- **1999** Fusión de las escuelas EAP y ESCP y nace ESCP-EAP
- **2002** La escuela obtiene su tercera acreditación internacional: AACSB.
- **2004** Inauguración del quinto campus en Turín
- **2006** Expansión del Master in European Business a Asia
- **2007** La Universidad Carlos III reconoce como título oficial el Master in Management de ESCP Europe

Una escuela multicampus que favorece la movilidad intelectual

La ventaja competitiva de ESCP Europe es su carácter internacional, como escuela de negocios “multicampus”. Su riqueza intercultural, reflejada en un alumnado de ochenta nacionalidades diversas, así como un claustro de profesores de todo el mundo, ponen de manifiesto su peculiar idiosincrasia.

Además de sus campus propios en Berlín, Londres, Madrid, París y Turín y otros asociados en Monterrey, Bangkok y Delhi, la escuela mantiene distintos acuerdos de colaboración y alianzas académicas con cerca de 60 universidades y escuelas de negocio en más de una treintena de países.

La institución promueve la movilidad intelectual de sus estudiantes a través de programas de formación, combinando estancias en varios países lo que permite un aprendizaje global y afín a las exigencias del mercado laboral.

En última instancia, el objetivo de ESCP Europe es contribuir activamente al desarrollo de la economía europea y a la competitividad de sus organizaciones empresariales, formando a los futuros y actuales directivos del siglo XXI.

La filosofía de ESCP Europe: un estilo de vida sin fronteras

La filosofía internacional de ESCP Europe no sólo se refleja en sus campus localizados en las principales ciudades europeas, sino que también es un estilo de vida, una forma de ser de profesores y alumnos que viven sin fronteras.

Expresiones como globalización, capacidad de adaptación, cambio, diversidad, multiculturalidad, mentalidad abierta, profesionalidad, autoexigencia, o espíritu emprendedor son algunos de los rasgos que podrían definir tanto a un estudiante de ESCP Europe como a un miembro del claustro de profesores de la escuela.

Alumnos y profesores, claves de estrategia

Por ello, la institución cuida especialmente la selección de los estudiantes y de los docentes. Estos dos activos, alumnado y profesorado, son los pilares fundamentales sobre los que se asienta su saber-hacer e internacionalidad.

El perfil de los estudiantes de ESCP Europe se corresponde, por un lado, con jóvenes universitarios con vocación internacional -generalmente con alguna experiencia formativa en el extranjero, beca Erasmus-, así como profesionales, altos ejecutivos y directivos, que conocen la importancia de la globalización actual.

Por su parte, **los profesores de ESCP Europe**, procedentes de distintos lugares y culturas, cuentan con un amplio bagaje en el sector académico y en el campo de la investigación –imparten en varios idiomas y el 80% son doctores-, así como experiencia en el ámbito de la empresa.

Fortalezas de ESCP Europe, una escuela forjada en valores sólidos

La metodología que esta escuela de negocios imparte a sus alumnos se basa en el aprendizaje mutuo, la experiencia de compartir y aprender de la diversidad de un entorno multicultural.

El trabajo en equipo, el juego limpio o el compromiso social forman parte de la escala de valores que el claustro de ESCP Europe inculca en todos sus programas de formación con el fin de que calen finalmente en la dirección de las empresas.

Las principales fortalezas de ESCP Europe son:

- Ø **Detectores de talento.** Los procesos de admisión a la escuela son muy selectivos: sólo los alumnos más brillantes acceden
- Ø **Una formación de alto nivel,** adaptada tanto a perfiles junior como senior. Una metodología docente de enfoque multicultural y plurilingüe
- Ø **Estrechos vínculos con el mundo empresarial internacional.** ESCP Europe mantiene fuertes relaciones con las principales empresas del mundo.
- Ø Una activa **red de antiguos alumnos** en puestos de responsabilidad
- Ø Un **selecto claustro de profesores e investigadores** capaces de enseñar en varios idiomas.
- Ø **Escuelas urbanas en las principales ciudades europeas,** capaces de tomar el pulso de las nuevas tendencias en proyectos empresariales...

Programas de formación en clave de futuro

Los programas de formación de ESCP Europe se caracterizan por su enfoque multicultural (se imparten en sus cinco campus y en varios idiomas), así como por la transmisión de conocimiento y modernas herramientas de gestión empresarial.

Así, los programas incluyen prácticas en compañías punteras que permiten el rodaje del alumno “en directo” y la elaboración de proyectos reales para empresas.

La escuela cuenta con una amplia cartera de programas formativos, adaptados a públicos junior (de 20 a 23 años), universitarios sin experiencia laboral, así como a perfiles más senior, de directivos con una trayectoria profesional consolidada.

Algunos de sus programas son:

Master in Management (MIM)

Está orientado a jóvenes con edades comprendidas entre los 20 y 23 años con el primer ciclo universitario completo. Este programa de administración de empresas permite durante 3 años realizar un circuito en tres de los campus de la escuela en París, Londres, Madrid o Berlín, obteniendo así una triple titulación europea.

Además este master cuenta con el reconocimiento de la Universidad Carlos III de Madrid.

Master in European Business (MEB)

Es el equivalente al “junior MBA”, se dirige a jóvenes entre 23 y 29 años. Su duración es de un año. El programa se desarrolla en dos países europeos y, por tanto, en dos idiomas, consta de dos proyectos de consultoría, un plan de creación de empresa y prácticas en compañías.

Master especializados (ME)

Full-time

Estos cursos están especialmente orientados a resolver problemas concretos y tomar decisiones en un área funcional. Constan de clases de inglés especializado en negocios y se realizan en estancias semanales en distintos campus de la escuela.

Master especializados (Executive)

Son programas muy especializados, con un enfoque estratégico y multifuncional. Diseñados para ser compatibles con la actividad laboral, estos masters se realizan a través de varios periodos residenciales.

Sus áreas de especialización son:

- Master internacional en Finanzas
- Master internacional en Marketing
- Master en Sistemas de Información
- Master en Estrategia financiera
- Master in Hospitality Management
- Master en Dirección Internacional de Proyectos

European Executive MBA

Está orientado a profesionales que liderarán a corto o medio plazo el futuro estratégico de sus organizaciones. Se dirige, por tanto, a directivos con un mínimo de cinco años de experiencia que ya operan en entornos internacionales o están sometidos a una gran movilidad geográfica. Se imparte en inglés y español, en formato de fin de semana. Este MBA está acreditado por AMBA y figura en el ranking de Financial Times como uno de los diez mejores master de Europa.

General Management Programme (GMP)

Dirigido a aquellos directivos que cuentan con una experiencia profesional de más de cinco años, se trata de un master a tiempo parcial - duración de un año- que se realiza en español e inglés y que se compone de los módulos troncales del MBA internacional, se trata, por tanto, de curso puente para aquellos que deseen obtener este título, pero prefieran hacerlo de un modo más flexible.

Executive Education / Formación corporativa a la carta

Son programas globales de desarrollo directivo para empresas. Están diseñados atendiendo las particularidades de cada empresa y a su realidad. El objetivo es proporcionar a los directivos y futuros líderes de la organización, el bagaje necesario para hacer frente a los retos estratégicos, así como gestionar adecuadamente el talento de la compañía. Cerca de 3.000 directivos participan anualmente en estos programas a través de sus empresas.

Una cantera de profesionales para las empresas

ESCP Europe representa una cantera de profesionales para las principales empresas del mundo.

Los procesos de selección que sigue la escuela son un aval para los departamentos de RR.HH. de las compañías. Sus pruebas de admisión valoran el grado de motivación del alumno, así como sus aptitudes para ocupar en el futuro puestos de responsabilidad.

De esta forma, empresas como Renault, Coca-Cola, Deloitte, Repsol YPF, Microsoft, L'Oréal, Altadis, entre otras, recurren a ESCP Europe en busca de nuevos talentos.

Asimismo, por ese carácter internacional, ESCP Europe pone a disposición de las empresas personas capaces de desenvolverse y de trabajar en varios idiomas, en diferentes culturas y con facilidad de adaptación.

Como prueba de esta afirmación, su red de antiguos alumnos está conformada por destacados empresarios internacionales. Entre los españoles, se encuentran:

- Daniel Moreno, master in Management. Funds Director de Deutsche Bank
- Emilio Álvarez, Master in Management, Executive Director de Morgan Stanley
- Ezequiel Sánchez, master in Management. Subdirector general de Inditex-Tempe
- Maribel Lázaro, MBA. Balance of Paymentes Manager, European Commission

Por otro lado, entre las iniciativas empresariales de la escuela, destaca ESCP Europe Conseil, una macro-júnior empresa fundada por los alumnos de los master para ofrecer servicios de consultoría. En la actualidad, este proyecto que comenzó hace treinta años, cuenta ya con filiales en distintos países entre los que destaca España.

En nuestro país, EE-Consultora es dirigida y gestionada por futuros graduados, que trabajan conjuntamente en distintos proyectos nacionales e internacionales, ofreciendo servicios de estudios de mercado, branding, finanzas, etc. a empresas como McKinsey, KPMG, Danone o Peugeot.

ESCP Europe en cifras

- Ø Cinco campus en Madrid, París, Londres, Berlín y Turín
- Ø Campus asociados en Monterrey, Delhi y Bangkok y alianzas académicas en 27 países
- Ø Más de una treintena de programas formativos en los cinco campus
- Ø Triple acreditación internacional Equis AACSB y AMBA
- Ø Más de un centenar de profesores permanentes de 15 nacionalidades
- Ø 6 cátedras de investigación empresarial
- Ø 4.000 estudiantes de un centenar de nacionalidades
- Ø Más de 3.000 directivos se han formado a través de los programas de Corporate Education de ESCP Europe
- Ø Una red de 30.000 antiguos alumnos en puestos de dirección en todo el mundo