



**Dossier de prensa  
2012**



**Más información:**


Tlf. 91 576 05 88

Tania Puche: [tania@ioncomunicacion.es](mailto:tania@ioncomunicacion.es)

Andrea A. Solé: [andrea@ioncomunicacion.es](mailto:andrea@ioncomunicacion.es)

## Rives, un grupo familiar en expansión

El Grupo Rives es una empresa familiar, de capital 100% español, especializada en la elaboración y distribución de destilados, espirituosos, licores y concentrados sin alcohol. En la actualidad, el grupo combina los sistemas de producción y elaboración tradicionales con las técnicas modernas para la elaboración de sus distintas bebidas. Cuenta con una plantilla de casi un centenar de empleados y una facturación anual de 22 millones de euros, distribuida a partes iguales entre los canales de hogares y horeca (hostelería, restauración y catering). Las ventas también se reparten al 50% entre bebidas con alcohol y sin alcohol.

La compañía dispone de una amplia y diversificada oferta de productos con marcas propias (Gin Rives, Ron Conde de Cuba, Zumos Concentrados Tropic, Locura Energy, Ducado Real, etc.), entre las que destaca como "producto estrella" y buque insignia del grupo; la Ginebra Rives Special Premium Tridestilada. 



La compañía, localizada en el Puerto de Santa María (Cádiz), cuenta con una planta depuradora de alcohol, de destilación de semillas y otra de tratamiento de aguas por ósmosis inversa. Todo ello se deriva a su planta de proceso, donde tres trenes de embotellado, con una capacidad de hasta 18.000 botellas/hora, se encargan de envasar la totalidad de su producción.

Además, dispone de un avanzado laboratorio donde se realizan exhaustivos controles de calidad y desarrollos I+D+i orientados, principalmente, a tecnología de producto de nuevos aromas, colores y sabores para sus próximos lanzamientos. Esta actividad confiere a Rives la agilidad y creatividad para seguir innovando en el mercado.

Rives está inmerso en un plan de expansión con el objetivo de aumentar su penetración en el mercado nacional. Es líder a nivel nacional en bebidas sin alcohol y, actualmente, goza de fuerte presencia en el norte peninsular, Levante y, principalmente, Andalucía, con los productos con alcohol. No obstante, la estrategia de crecimiento del grupo también quiere aprovechar las oportunidades de negocio que brinda tanto el mercado europeo y los mercados internacionales como América Latina y China, donde está presente desde hace cinco años con su filial Rives Asia. Durante el presente ejercicio está previsto su desembarco en Estados Unidos.

En la actualidad, Rives forma parte del Comité Ejecutivo en calidad de Vicepresidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Bebidas Refrescantes Analcohólicas (ANFABRA) y del Comité Ejecutivo de la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE), donde desarrolla, entre otras actividades, una fuerte campaña a favor del consumo responsable.

## Una larga tradición y pasión familiar

Los orígenes de Rives se remontan al año 1880, fruto de la pasión de Don Augusto Haupold, Cónsul de Alemania en Málaga, un emprendedor muy activo para su época, que pronto convertiría a esta empresa en una de las bodegas pioneras del marco de Jerez, centrada inicialmente en la elaboración y venta de vino y brandy de la tierra.

A lo largo de su trayectoria, el grupo fue ampliando su elaboración de productos, adoptando incluso distintas denominaciones, como el nombre con el que se fundó, "Bodegas de Jesús, María y José", posteriormente "Destilerías del Guadalete", hasta terminar con el nombre por el que hoy lo conocemos, Rives Pitman SA.

El año 1965 supuso un punto de inflexión en la trayectoria de Rives, pues es ahí cuando D. Augusto Romero Haupold, nieto del fundador, se hace cargo de la empresa por deseo explícito de su abuelo. Licenciado en Ciencias Químicas y con sólidos conocimientos en dirección de empresas adquiridos en la escuela de negocios IESE en Barcelona, Romero Haupold se lanza a dirigir la compañía como "una obra muy personal". La compañía cambia de nombre en 1976 y pasa a llamarse Rives Pitman Productora, S.A. al tiempo que, paralelamente, constituye la sociedad Rives Pitman Distribuidora, S.A.



Romero Haupold sabía que tenía ante sí una gran empresa por construir, pero era necesario reforzar su imagen y filosofía para hacer compatible una bodega tradicional/familiar con los valores de una compañía moderna y desarrollada. Esta transición la logró, principalmente, mejorando la gestión y aplicando las nuevas técnicas de distribución, marketing y publicidad que, por aquel entonces, provenían del norte de Europa y Estados Unidos.

Pero fueron sobre todo su vitalidad y creatividad –el "duende andaluz"– las que hicieron posible, a lo largo de estos más de cuarenta años, el crecimiento sostenido de la compañía. Su condición de hombre de mundo le llevó a conocer el glamour londinense de la ginebra, que se consumía como una "bebida de caballeros", o la gran aceptación de los zumos concentrados en Francia, donde los denominan "sirop". Su visión empresarial le llevó a importar esas ideas a España ya en los años 70, cuando eran productos prácticamente desconocidos.

La estrategia fue un éxito tal que "obligó" a la compañía a crecer para responder al mercado. Así en 1976 modernizó sus instalaciones y sólo dos años después, en 1978, Rives aprovechó unos terrenos que poseía en el polígono El Palmar para levantar nuevas naves de destilación, caldera, mezclas, embotellado, un laboratorio etc. Gracias a ello, la ginebra especial tridestilada y los zumos concentrados son hoy buque insignia y líderes de la oferta del grupo en el mercado nacional. Rives es la única compañía en España que elabora ginebra "London Gin".

## La crisis castiga al mercado

La crisis económica parece estar modificando los hábitos de consumo de la población española que, en estos últimos años, apuesta mayormente por el consumo en el hogar como fórmula de ahorro. En esta línea, y según un estudio de DBK, es previsible que el gasto en hostelería, en general, caiga un 20% este año.

Además, también se ha producido un cambio de preferencias en el consumidor, que si bien antes ligaba su consumo a productos más tradicionales como el vino o el brandy, ahora se decanta más por las ginebras, los rones, los vodkas o los whiskies. El incremento de la oferta de espirituosos ha inclinado, sin duda, la balanza a su favor.

El sector de bebidas espirituosas tiene un sensible peso específico en la economía española, ya que representa un 0,46% del PIB y genera unos 170.000 empleos entre directos e indirectos. En la actualidad se comercializan en nuestro país cerca de 240 millones de litros al año, lo que supone unos 7.000 millones de euros, según datos de la patronal de bebidas espirituosas, FEBE.



Y es que en el caso de las bebidas espirituosas llueve sobre mojado, ya que la tendencia a la baja en el consumo se remonta a 2003, cuando el consumo bajó debido a un paulatino envejecimiento de la población. Después llegó la crisis económica, que provocó bajadas de dos cifras en el consumo, pero la puntilla fueron los impuestos especiales y, este verano, el aumento en dos puntos del IVA.

### Los sin alcohol sufren, pero menos

El mercado de las bebidas sin alcohol, por su parte, no ha sufrido con tanta severidad la caída del mercado en los últimos años, aunque sus ventas están bajando del orden del 10%. Esta particular coyuntura explica que el canal de distribución horeca (hotel, restauración y catering), al que se destina el 32% de la producción total de refrescos, se esté resintiendo, mientras que el de distribución (supermercados y grandes superficies) sufre menos. En esta línea, la propia patronal, ANFABRA, reconoce una ligera caída del consumo de este tipo de bebidas. Las de mayor aceptación en el mercado siguen siendo los refrescos de cola, aunque las refrescantes comienzan a hacerse un hueco en este mercado, según datos de la patronal ANFABRA.



## Gin Rives Premium Tridestilada Special, el producto estrella...

La marca Rives está directamente asociada a su ginebra tanto por imagen como por penetración. Se trata de una bebida muy introducida en el mercado nacional, un segmento en el que el grupo ostenta una cuota de mercado del 5% en la actualidad. Su producto estrella es la Gin Rives Premium Tridestilada Special, que ha registrado un crecimiento en ventas del 100% con respecto al año pasado.

Rives confiere a su ginebra sus cualidades mediante la combinación de plantas, raíces, semillas y cítricos que se maceran y destilan en alambiques de cobre. Las once especies botánicas que intervienen en el proceso de destilación son, junto con Enebro del Mediterráneo, componente principal de la ginebra, la Raíz y Semillas de Angélica de Bélgica, Coriandro o Cilantro de Bulgaria, Cassia de Filipinas, Raíz de Regaliz de China, piel de Naranja amarga de Sevilla y de Limón de Valencia, Granos del Paraíso del Este de África, y por último, Orris o Polvo de Raíz de Lirio proveniente de Italia.

La estrategia de elaboración de su ginebra se basa en el proceso *London Dry Gin*: se destila en los tradicionales alambiques de cobre, con agua libre de minerales y alcohol hidroselectado bajo diversos controles de calidad.

### Un proceso artesanal

Rives cuenta con la torre de rectificación más alta de toda Europa (30 metros de altura), lo que le permite obtener un alcohol muy fino, transparente y puro. Igualmente cuenta con una planta de ósmosis inversa para el tratamiento de agua que proporciona un líquido cristalino, imprescindible para conseguir las cualidades finales de la ginebra.



Antes de iniciar el proceso de destilación los distintos ingredientes maceran durante 24 horas para impregnar el líquido de sabor y aroma. Sólo la parte central de la destilación es seleccionada, por ser la única que reúne las características de calidad deseadas. Este componente, debidamente controlado, se mezcla después con alcohol tridestilado y agua depurada para dar lugar a Gin Rives (37,5%) y Gin Rives Special Tridestilada (40%).

El producto se almacena en tanques de acero inoxidable, de 60.000 litros de capacidad totalmente herméticos, y de ahí pasan al tren de embotellado. Con el fin de no perder calidad, cada botella se enjuaga con la propia ginebra, lo que garantiza que sus propiedades se mantengan intactas.

## Una explosión de sabores

La clave de la estrategia comercial de Rives está en la capacidad de adaptarse a los gustos del cliente a través de una amplia y variada oferta de productos. Su portafolio cuenta con diversas marcas propias y más de una treintena de referencias que abarcan desde destilados, espirituosos, licores, cócteles, vinos, hasta zumos concentrados sin alcohol o bebidas energéticas.

Rives presta especial atención al diseño de sus productos desde hace años, estudiando y renovando periódicamente el etiquetado de sus botellas, así como la imagen (logotipos, serigrafía, etc.) de sus distintas líneas. El diseño de sus etiquetas corre a cargo de una renombrada empresa británica, que acumula una larga experiencia para algunas de las más prestigiosas marcas del sector.

### Con alcohol



En este primer grupo cobra especial importancia la **Gin Rives Premium Tridestilada Especial**, ganadora del premio "Best in Class" en la prestigiosa competición "International Wine & Spirit Competition" que se celebra en Londres y donde se alzó entre las mejores del mundo.



La clásica **Gin Rives**, la más implantada y conocida de la compañía en el mercado nacional de ginebras, y la Caneco Lujo Especial, envasada en una botella de cerámica inspirada en los recipientes que utilizaban los antiguos corsarios ingleses, son también dos de sus grandes productos.



La oferta de ginebras la complementan los combinados de Ginebra Rives con refrescante aroma de limón o la tradicional combinación con tónica.

La marca "**Conde de Cuba**" ofrece rones en tres variedades. Conde de Cuba 7 años Premium: proveniente de la República Dominicana, tiene un doble envejecimiento en madera, el primero durante 7 años en su lugar de origen y el segundo en sus instalaciones del Puerto de Santa María, reposando en barricas de roble americano que antes sirvieron para envejecer vino oloroso. Complementan la oferta el "Conde de Cuba" añejo, de color dorado brillante, aromático con notas a caramelo, madera y vainilla; y el Conde de Cuba Elixir, que combina el Conde de Cuba 7 años con un toque de Pedro Ximénez.



De entre los vodkas destaca el tridestilado **Von Haupold Premium** que sigue las fórmulas tradicionales de los vodkas rusos pero con un alcohol sometido a triple destilación en la propia planta y un agua purificada.



El vodka **Blue Rives** se obtiene de la mezcla del Vodka Premium Von Haupold, que pasa por un triple proceso de destilación, al que posteriormente se le añaden arándanos y frambuesas de los países nórdicos. Las frutas silvestres le dan un toque final afrutado.

El **Red Rives Roter** es una combinación de vodka Premium triplemente destilado con endrinas y bayas dulces naturales, siguiendo la receta original de los países nórdicos. Esto le proporciona un sabor diferente; dulce y cálido, y le confiere su característico color rojo.



En la gama de los licores con alcohol, el grupo Rives produce y comercializa sus licores de frutas Rives con una amplia variedad de sabores, que van desde la manzana verde, melocotón, mora, avellana, menta o triple seco (naranja) hasta la canela rossetta. Todos ellos elaborados con un alcohol doblemente destilado.



Entre ellos destaca el **Licor de Caramelo con base de vodka**, reconocido en Londres como el mejor licor del mundo, al obtener la medalla de oro y el primer puesto de su categoría en el concurso internacional "Wine & Spirit" 2010 y también medalla de oro en la X edición del concurso "San Francisco World Spirits Competition".



Una de las novedades del 2010 fue el lanzamiento del **Lemon Margarita Mix**, el primer mojito sin alcohol. Un cóctel que mantiene el sabor auténtico y característico de la popular bebida de origen cubano, pero que resulta una opción más saludable al tener 0% de alcohol. Se trata de una bebida concentrada que es extremadamente fácil de preparar: basta con diluir una parte de Lemon Margarita Mix con hielo y mezclarlo bien antes de que sea servido. Es igualmente apto para la elaboración de todo tipo de bebidas combinadas, sean con o sin alcohol.



Los vinos de Rioja "**Ducado Real**" se ofrecen en las modalidades de crianza y reserva. Estos caldos son elaborados en la Rioja Alta bajo exhaustivos controles de calidad. Tienen un color rubí con tonalidades teja, y en boca resultan equilibrados, con buena conjunción entre los taninos de la madera y de la fruta.

## Sin alcohol



A finales de los años 90 el grupo también reforzó la imagen de sus licores y de sus zumos sin alcohol, como el Kiwi Rives o el Blue Tropic, asociados a un estilo de vida más saludable. Su gama de productos sin alcohol se compone de una amplia variedad de **zumos concentrados** conocidos bajo la denominación "**Tropic**". Su gama de sabores nace



con la Lima (el primero en salir) y se va ampliando con el Kiwi, la Granadina, la Fruta de la Pasión (Maracuyá), el Blue Tropic, la Banana, Limón, Sandía y Mojito Sin.

Todos ellos están elaborados con un 20% de zumo natural y no contienen edulcorantes ni aditivos. También son productos libres de Gluten.

Completa la oferta los **licores sin alcohol**. Su gama de sabores la componen la manzana verde, melocotón, mora, Amor Amaretto y avellana, todos ellos elaborados con ingredientes seleccionados que le confieren un sabor, olor y tacto en el paladar únicos.



Por último, la bebida energética "Locura", con y sin azúcar cierra el catálogo de Rives.

Catálogo Online:

[www.rives.es/uploads/catalogo.pdf](http://www.rives.es/uploads/catalogo.pdf)

## Por un consumo responsable

Rives es un grupo comprometido con la sociedad, y promueve el consumo responsable de alcohol. De hecho su imagen está ligada a una actitud prudente en la ingesta de bebidas alcohólicas y en sus actos promocionales siempre está presente la advertencia del control en el consumo.



La unión hace la fuerza, y Rives ha decidido canalizar toda su energía de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a través de la patronal de bebidas espirituosas, Febe. Desde esta asociación y bajo una única voz, Rives participa activamente en la concienciación social de un consumo responsable y controlado. Su estrategia se basa en llevar a cabo actividades de formación e información a los consumidores.

Pero el grupo Rives también ofrece una amplia gama de zumos y licores sin alcohol. Por ello, y bajo esta misma premisa, es miembro del Comité Ejecutivo, como Vicepresidente, de la patronal de los fabricantes de bebidas refrescantes analcohólicas, Anfabra, desde la que se pretende ofrecer al consumidor una información más precisa sobre este sector: los controles de calidad, los envases, la I+D+i o los efectos sobre la salud, entre otros.

## Con el deporte y la música como estilo de vida

Uno de los rasgos que definen la identidad de Rives es el estilo de vida saludable que propone. En este sentido, las últimas campañas de publicidad y patrocinios que ha llevado a cabo, con una inversión de 1,8 millones de euros el pasado año, se centran en la temática del consumo responsable y con moderación.

Para mejorar su notoriedad e imagen, la compañía apoya eventos del mundo del deporte, entre los que destaca el Trofeo Rives Puerto Sherry, de la Regata Club del Mar Puerto Sherry (en la provincia de Cádiz), un acontecimiento de gran relevancia y alcance en la zona que cuenta ya con más de 15 años de historia. A esta prestigiosa competición acuden los patrones marinos más experimentados de la región. La última edición, la IV del Trofeo Rives, se celebró durante los días 26, 27, 28 y 29 de agosto.



### Open de pádel

Además, Rives apoya otras actividades más cercanas a su público objetivo. El pádel, disciplina que ha cobrado gran protagonismo en los últimos años, está también bajo su patrocinio. Así, la empresa mantiene diversos acuerdos de colaboración con campeonatos de esta disciplina, entre los que destaca su propio campeonato Open Rives de Pádel. Su primera edición se celebró entre el 29 de septiembre y 3 de octubre de 2009.

### Patrocinio musical

Rives participa también en el Electrosonic, festival de música electrónica, que se celebró en Burgos durante el mes de abril de 2009. A través de su producto energético Locura (como bebida patrocinadora), el grupo andaluz apoya a estos artistas de una nueva generación y cultura musical, documental y de tendencias, al tiempo que mejora su presencia y notoriedad entre el público objetivo de esta bebida energética.



## Rives, de un vistazo

**Nombre de la compañía:** Rives

**Domicilio Social:** C/ Aurora, 4  
11500 El Puerto de Santa María  
CÁDIZ - ESPAÑA

**Página Web:** [www.rives.es](http://www.rives.es)

**Actividades:** Elaboración y distribución de destilados, espirituosos, licores y concentrados sin alcohol.

**Accionistas:** La Familia Romero Haupold tiene el 100% del capital social

**Participaciones en otras compañías:** 12% en Dallant

**Administradores:** *Presidente:* Augusto Romero-Haupold  
*Director general:* Manuel Gómez Casero  
*Consejeros:* Manuel Vargas Buhigas, Juan Carlos Romero Haupold, José Antonio Romero Haupold, Bartolomé Romero Haupold

**Plantilla:** 100 personas.

## ¿Sabías que...?

... la industria de los refrescos cuenta con más de 200 años de historia? (Anfabra)

... una de las primeras aplicaciones del refresco fue la medicinal? (Anfabra)

... una persona puede sobrevivir 3 semanas sin alimentos, pero sólo 3 días sin líquidos? (Anfabra)

... el consumo de refrescos durante una travesía larga por carretera mejora la seguridad vial?

... los jóvenes son los que en mayor medida optan por nuevos sabores, mientras que los mayores de 40 años prefieren los más tradicionales? (Anfabra)

... se ha demostrado que se bebe más cuanto mayor sea la diversidad de sabores para elegir? (Anfabra)

... diversos estudios han puesto de manifiesto que, en adultos, el consumo moderado de alcohol puede disminuir el riesgo de padecer enfermedades de corazón? (Ministerio Sanidad y Política Social, Febe)

... con medidas estándar, consumes la misma cantidad de alcohol puro en una jarra de cerveza, en una copa de vino, un vermú o un chupito de alguna bebida espirituosa? (Febe)

## Anexo I: Sabores en el calendario

- 1976** - Tras la instalación de la primera planta de rectificación y depuración de alcohol, tanto la Gin como el Vodka adquieren una calidad sin precedentes.
- 1978** - El primer zumo concentrado de lima Tropic Rives sale al mercado.
- 1982** - El Kiwi Rives amplía la gama de Tropic.
- 1987** - La Granadina Rives amplía la gama de Tropic.
- 1988** - Los primeros Licores Rives, junto con la Manzana y el Melocotón, salen al mercado. El Maracuyá Rives amplía la gama de Tropic.
- 1990** - La Banana Rives amplía la gama de Tropic, y Triple Seco la de Licores.
- 1992** - Canela y Licor de Menta amplían la gama de Licores Con Alcohol.
- 1993/1994** - Blue Tropic Rives y Lemon Mix amplía la gama de Tropic. Nace Gin Lemon, el primer combinado.
- 1995/1996** - Los primeros Licores Sin Alcohol en España llegan al mercado: manzana, melocotón, mora, avellana, amor amaretto.
- 1998** - El primer Ron Conde de Cuba 7 años y Conde de Cuba Añejo llega al mercado.
- 2001** - Red Rives Vodka es elaborado por primera vez.
- 2005** - El Ron Conde de Cuba Elixir, con Pedro Ximénez, amplía la oferta de rones.
- 2006** - La adquisición de las Bodegas Monasterio de Guadalupe supone la ampliación de la gama de licores con el Licor de Hierbas El Monje.
- 2007** - Blue Rives Vodka complementa la gama de vodkas de sabores.
- 2008** - El Vodka Von Haupold Premium llega al mercado. Los zumos concentrados Tropic Rives se presentan en un nuevo formato.
- 2009** - VVHVODK Caramel Liquor (Licor de Caramelo con base de Vodka) complementa la oferta de licores. Mojito Sin completa la gama de Tropic Rives.
- 2010**- Nuevo diseño para la Gin Special Tridestilada